



Nederlanders vinden drankje na date onschuldig

Laatste drankje is manier om gesprek voort te zetten

Na een leuke date krijg je een uitnodiging om thuis nog een laatste drankje te drinken. Wil jouw date onschuldig wat drinken of heeft hij of zij andere plannen? Het LoveGeist onderzoek van Lexa.nl wijst uit dat meer dan de helft van de Nederlandse singles een date mee naar huis vraagt om langer met elkaar te kunnen praten. Waarom niet de date verlengen als het gezellig is? Vooral nog denkt ook een groot deel van de singles dat de uitnodiging om seks draait. Het welbekende kopje thee na een date impliceert meer dan een goed gesprek op de bank. Slechts een klein deel van de dates wil met de uitnodiging van het laatste drankje zijn of haar huis laten zien, omdat het een weerspiegeling is van wie hij of zij is.

- 51%** van de Nederlandse singles vindt het laatste drankje een manier om de date te verlengen
- 41%** van de Nederlandse singles denkt dat het laatste drankje een manier is om een date in bed te krijgen
- 8%** van de Nederlandse singles vindt het laatste drankje een manier om hun huis te laten zien aan een date

Het is dan ook niet verbazend dat het merendeel van de Nederlandse singles de uitnodiging voor een onschuldig laatste drankje bij een date thuis accepteert. Wat de intentie ook moge zijn, maar liefst 82% geeft aan mee te gaan met een date, wanneer de date leuk genoeg is.

Nederlandse singles, die 'ja' zeggen tegen het laatste drankje

8/10

Dat het merendeel van de Nederlandse singles het laatste drankje ziet als een manier om de conversatie voort te zetten, blijkt uit het feit dat het grootste deel van de singles geen moeite doet om het huis aan kant te maken. Er wordt niet opgeruimd, lakens worden niet verschoond en ook kaarsen worden bij de meeste laatste drankjes achterwege gelaten. Al deze zaken zijn natuurlijk ook niet relevant als je eens goed met je date wil praten...

31% van de Nederlandse singles laat het huis zoals het is wanneer de kans op een laatste drankje bestaat

OVER LEXA.NL

Lexa.nl, opgericht in 2002, is de marktleider binnen de Nederlandse dating branche. De community van singles biedt members de beste en meeste kansen om dates te ontmoeten en is actief in 16 Europese landen. Lexa.nl is in 2013 uitgeroepen tot beste en meest betrouwbare datingsite van het jaar. Lexa.nl is gevestigd in Amsterdam en onderdeel van IAC/InterActiveCorp, een internationaal beursgenoteerd internetbedrijf (Nasdaq: IACI). Kijk voor meer informatie op www.lexa.nl.


LoveGeist

LoveGeist is een jaarlijks terugkerend Europees referentie-onderzoek naar singles en dating dat maandelijks wordt uitgebreid met nieuwe resultaten. In opdracht van Meetic, waar Lexa.nl onderdeel van is, deed TNS online onderzoek onder 10.561 single mannen en vrouwen in Nederland (1.502), Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, Zweden en Noorwegen. Het ging hierbij om mensen die op dat moment geen vaste relatie hadden, ongeacht hun burgerlijke staat. Gegevens werden gewogen om de samenstelling van singles in Nederland te weerspiegelen met betrekking tot leeftijd en geslacht.



Lexa.nlpressroom

Lexa.nl

 Algemene website

 Contact

 Woordvoerder



Maussen Communications & Public Relations

E. info@maussen.com

T. 020 320 99 54

AGENCY PRESSROOMS

DUTCH PR GROUP

MAUSSEN

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF