



#LoveYourImperfections

Lexa.nl lanceert nieuwe campagne

Wie vindt het leuk om zijn imperfecties te onthullen? Niemand. Onze imperfecties zijn taboes die we verbergen, zeker wanneer we nieuwe mensen ontmoeten. Toch weten we het allemaal: niemand is perfect. Jezelf zijn is de enige manier waarop je nieuwe mensen echt goed kan leren kennen.

Met deze eerste geïntegreerde campagne door heel Europa waagt Lexa.nl een gokje; draai de normale verleidingsrituelen om en stap af van het idee van perfectie, dat iedereen zich altijd voorhoudt. Lexa.nl beantwoordt dit perfecte ideaal met het waarderen van kleine imperfecties. Dat maakt ons eigen.

Lexa.nl is overtuigd van “ **Wat jij niet leuk vindt aan jezelf, vindt de ander juist aantrekkelijk**” en wil daarmee tegen alle singles zeggen: “**#LoveYourImperfections**”.

Om dit advies te verspreiden, toont Lexa.nl een korte film, geproduceerd door Buzzman en FCB Amsterdam, met verschillende datingverhalen onder begeleiding van het nummer “See you all” van Koudlam. Iemand is zo gefocust op zijn imperfectie, dat hij denkt dat hij zijn kansen verspilt om de ander te verleiden. Het tegenovergestelde gebeurt; de ander ziet deze kleine imperfectie als een charmante eigenschap. Dus “wat jij niet leuk vindt aan jezelf, vindt de ander juist aantrekkelijk”.

Lexa.nl members kunnen **#LoveYourImperfections** ook zelf gebruiken, bijvoorbeeld door op hun profielpagina hun imperfectie te delen, maar ook tijdens evenementen en borrels of natuurlijk op de mobiele app.

“Als de Nederlandse marktleider in de online dating industrie, bouwt Lexa.nl aan een sterk en vertrouwd merk. Deze nieuwe campagne is gebaseerd op het bredere idee dat wordt geactiveerd door interactie. Zowel in het product, de evenementen en borrels als social media. Wij zijn ervan overtuigd dat interactie innovatieve marketing bekrachtigt.” „

— Stefan van den Berg, directeur van Lexa.nl

#LoveYourImperfections is een geïntegreerde campagne, die via verschillende mediakanalen wordt verspreid: digitaal, TV en radio. De campagne begon 21 april met het delen van de 60 seconde durende film via social media. Vervolgens zal vanaf 30 april de film getoond worden tijdens de voorprogrammering van geselecteerde bioscoopfilms. Tenslotte wordt de film vanaf 3 mei via TV en Online Video verspreid. Ook zal **#LoveYourImperfections** vanaf 17 mei via radio gedeeld worden.

De **#LoveYourImperfections** campagne is dinsdag 21 april in Nederland gelanceerd.



- _____
- _____
- _____

WOORDVOERDER



Maussen Communications & Public Relations

E. info@maussen.com

T. 020 320 99 54

Over Buzzman

Buzzman is een onafhankelijke marketing bureau dat innovatieve concepten creëert, die verder gaan dan traditionele marketing. Buzzman is bekroond met de “Best International Small Agency of the Year award” in 2011 door Ad Age en tevens “Agency of the year” op het Cristal Festival. Door verscheidene jaren op een rij Cannes voor zich te winnen, heeft Buzzman zich gevestigd als één van de meest creatieve bureaus in Europa, met klanten zoals Unilever (Axe), Bic (Tipp-Ex), Canalplay, Optic 2000, Meetic, Mondelez (Milka, Mikado, Carte Noire) and Burger King®.

OVER LEXA.NL

Lexa.nl, opgericht in 2002, is de marktleider binnen de Nederlandse dating branche. De community van singles biedt members de beste en meeste kansen om dates te ontmoeten en is actief in 16 Europese landen. Lexa.nl is in 2013 uitgeroepen tot beste en meest betrouwbare datingsite van het jaar. Lexa.nl is gevestigd in Amsterdam en onderdeel van IAC/InterActiveCorp, een internationaal beursgenoteerd internetbedrijf (Nasdaq: IACI). Kijk voor meer informatie op www.lexa.nl.

LoveGeist


LoveGeist is een jaarlijks terugkerend Europees referentie-onderzoek naar singles en dating dat maandelijks wordt uitgebreid met nieuwe resultaten. In opdracht van Meetic, waar Lexa.nl onderdeel van is, deed TNS online onderzoek onder 10.561 single mannen en vrouwen in Nederland (1.502), Frankrijk, Duitsland, Italië, Spanje, Zweden en Noorwegen. Het ging hierbij om mensen die op dat moment geen vaste relatie hadden, ongeacht hun burgerlijke staat. Gegevens werden gewogen om de samenstelling van singles in Nederland te weerspiegelen met betrekking tot leeftijd en geslacht.



Lexa.nlpressroom

Contactinformatie

Lexa.nl

 Algemene website

 Contact

Woordvoerder



Maussen Communications & Public Relations

E. info@maussen.com

T. 020 320 99 54

AGENCY PRESSROOMS

DUTCH PR GROUP

MAUSSEN

BLIJF OP DE HOOGTE

ONTVANG NIEUWSBRIEF