



MEETIC SVELA IL RAPPORTO TRA I SINGLE ITALIANI E IL SESSO

L'83% dei single conferisce molta importanza al sesso e non è un tabù quando succede al primo incontro (33%)

Per la prima notte con qualcuno di nuovo presentarsi perfettamente in ordine, indossando intimo sexy o nuovo (37%); il 36% acquista dei condom

Milano, 01 aprile 2015 – Essere single significa saper vivere serenamente la propria libertà, gestendo con consapevolezza spazi, tempi e relazioni, anche per quanto riguarda la sfera della sessualità. Attraverso **LoveGeist**, lo studio di riferimento europeo annuale sui single e gli incontri, **Meetic** rivela quanto peso diano gli Italiani al sesso, anche in relazione al primo appuntamento: **l'83% degli intervistati gli conferisce molta importanza in generale, considerandolo un elemento chiave per le relazioni.**

Quello del **sesso al primo incontro** è un comune tabù da cui i single italiani sembrano volersi liberare, stando al **33%** di loro che dichiara di averlo fatto, **soprattutto gli uomini** – 42% contro il 23% delle donne – **e i più adulti** (41% Over 35) che risultano a sorpresa maggiormente libertini rispetto ai più giovani (26% Under 35). Ed è poi solo il **15%** degli intervistati a ritenere opportuno **aspettare tra i 4 e i 5 appuntamenti** prima di concedersi al nuovo partner.

Ma quali potrebbero essere le conseguenze del fare tutto già nelle prime fasi di una conoscenza? Il **59%** dei single italiani ritiene che **andare subito a letto insieme non precluda la possibilità che il rapporto si trasformi in una relazione a lungo termine**, ritenendo che il sesso da un lato costituisca un **fattore cruciale per il funzionamento della coppia (26%)** e dall'altro che **avvicini i due partner (22%)**.

Da notare però come **per il 24% dei single concedersi subito rischi di pregiudicare il rispetto (24%) e l'interesse (15%)** che il partner nutre nei nostri confronti. In particolare sono soprattutto **le donne (54%)** a interrogarsi su questi comportamenti temendo un potenziale cambiamento dell'opinione sulla propria persona - **uomini (26%)** - e **i più giovani (45% Under35 vs. 33% Over35)**.

E come ci si prepara infine quando si dorme per la prima volta con qualcuno di nuovo? Il **37%** dei single ritiene sia opportuno presentarsi in ordine, dopo un'accurata **depilazione o rasatura** a pari merito di chi **indossa dell'intimo sexy o nuovo**. Il **36%** acquista dei **condom** mentre c'è chi pensa già alla mattina dopo, prevedendo uno **spazzolino da denti in borsa o della biancheria di ricambio (21%)**. E' infine un ridotto **19%** che non si dedica a nessun particolare rituale in vista di una prima notte.

*Fonte: Love Geist - Lo studio di riferimento europeo annuale sui single e gli incontri. L'indagine è stata condotta online da TNS per conto di Meetic.it dal 28 ottobre al 13 novembre 2014 su 9,258 single tra i 18 ei 65 anni in 7 paesi europei (Regno Unito, Francia, Paesi Bassi, Danimarca, Germania, Italia e Spagna). 1,000 interviste sono state realizzate in Italia. Si definiscono 'Single' le persone che non sono impegnate in una relazione, indipendentemente dal loro stato civile. Durante l'analisi i dati sono stati accuratamente

calibrati per riflettere la composizione del numero dei single in ogni paese in base all'età e al sesso. Nel calcolo delle statistiche a livello europeo, si è tenuto conto delle dimensioni del paese e della popolazione. Dato riferito ai single Under 35.

Per ulteriori informazioni:

Burson-Marsteller

Tel. 02 721431

Sabrina Varaldo sabrina.varaldo.ce@bm.com

Cinzia Trezzi cinzia.trezzi@bm.com

MEETIC ITALIA

Meetic, il più grande sito d'incontri in Italia, nasce in Francia nel 2001 ed è presente in Italia dal 2005. L'impegno costante nel miglioramento dei suoi servizi e nella soddisfazione puntuale delle aspettative dei suoi utenti, lo hanno reso la miglior community di single a livello europeo. Grazie alle numerose opportunità offerte, sono oltre 300 le storie che iniziano ogni settimana. Presente in 16 paesi europei e disponibile in 13 lingue, l'azienda fa parte di IAC, una delle società americane leader nelle attività internet.

Per maggiori informazioni, visitare www.meetic.it