



GIORNATA MONDIALE DEL SORRISO: CHI SORRIDE E' PIU' SEDUCENTE

Per l'87% dei single italiani la foto profilo che fa più colpo è quella che ritrae un'espressione sorridente

In cima alla classifica del fascino George Clooney (15%) e Scarlett Johansson (11%) che conquistano per la loro famosa curva all'insù

Milano, 01 ottobre 2015 – Domani, venerdì 2 ottobre, è la **Giornata Mondiale del Sorriso** e **Meetic** la celebra rendendo note una serie di divertenti curiosità sulla percezione del sorriso da parte dei single italiani. Perché non solo sorridere è un vero toccasana per la salute ma aumenta anche le opportunità di conquistare gli altri. In particolare, la foto profilo dei social network che immortalava un'espressione sorridente risulta efficace per fare colpo per **l'87% dei single**.

E per dare ulteriore prova dei successi che si possono conseguire quando si sfoggia una bella dentatura, il leader dei servizi di dating propone una divertente carrellata di celebrity che hanno fatto del proprio sorriso una delle chiavi della loro popolarità. Sulla scena internazionale brillano quindi **George Clooney** e **Scarlett Johansson** che conquistano i single italiani rispettivamente con il **15%** e **l'11% delle preferenze**, mentre tra le star nostrane **Michelle Hunziker** e **Luca Argentero** con le loro famose curve all'insù ammaliano rispettivamente il **27%** e il **23%** dei single italiani. **E chi allora deve sorridere di più?** Tra le donne, **Rihanna** e **Giovanna Mezzogiorno** che seducono con i loro sorrisi solo il **3%** dei single, mentre tra gli uomini **Pharell Williams** e **Fabrizio Bentivoglio** che raggiungono un ancora più basso **1%**.

Fonte: LoveGeist - Lo studio di riferimento europeo annuale sui single e gli incontri. L'indagine è stata condotta online da TNS per conto di Meetic.it dal 28 ottobre al 13 novembre 2014 su 9,258 single tra i 18 ei 65 anni in 7 paesi europei (Regno Unito, Francia, Paesi Bassi, Danimarca, Germania, Italia e Spagna). 1,000 interviste sono state realizzate in Italia. Si definiscono 'Single' le persone che non sono impegnate in una relazione, indipendentemente dal loro stato civile. Durante l'analisi i dati sono stati accuratamente calibrati per riflettere la composizione del numero dei single in ogni paese in base all'età e al sesso. Nel calcolo delle statistiche a livello europeo, si è tenuto conto delle dimensioni del paese e della popolazione. Dato riferito ai single Under 35.

Per ulteriori informazioni:

Burson-Marsteller

Tel. 02 721431

Sabrina Varaldo sabrina.varaldo.ce@bm.com

Cinzia Trezzi cinzia.trezzi@bm.com

MEETIC ITALIA

Presente in Italia dal 2005, Meetic è il leader nei servizi di dating. Con oltre 300 storie che iniziano ogni settimana, Meetic è anche il modo più efficace per incontrare nuove persone (TNS 2014). Il continuo miglioramento dei suoi servizi, disponibili per tutti i device tecnologici (web, smartphone, wearable & tablet) e le numerose opportunità che Meetic offre ai single per fare nuovi incontri, lo hanno reso il sito 'Numero 1' per i single italiani che si affidano al dating online e il più raccomandato. Il 2014 segna il lancio ufficiale degli Eventi, con cui il brand conferma la volontà di offrire ai single molteplici opportunità d'incontro. Con più di 200 Eventi all'attivo e una media di 10.000 partecipanti in 15 differenti città questa innovativa estensione del business regala ai single Italiani momenti d'incontro creati ad hoc che valorizzano la dimensione individuale.

Presente in 15 paesi europei e disponibile in 13 lingue, l'azienda fa parte di IAC, una delle società americane leader nelle attività internet.

Per maggiori informazioni, visitare il [sito ufficiale del brand](#) e [la pagina Facebook](#).