



#LoveYourImperfections:

ARRIVA LA NUOVA CAMPAGNA 2015 DI MEETIC

Milano, 15 giugno 2015 – Chi ama svelare le proprie imperfezioni? Forse nessuno. Le imperfezioni sono spesso un tabù che si tende a nascondere, soprattutto quando si entra in contatto con altre persone. Però si sa: nessuno è perfetto ed è solo essendo sé stessi che si possono incontrare nuove persone.

In occasione della sua prima campagna integrata paneuropea, insieme all'agenzia di advertising francese Buzzman, [Meetic](#) ha deciso di fare una scommessa ambiziosa: capovolgere i codici di seduzione e rompere quegli ideali di perfezione che tutti cercano di mostrare. Meetic sostiene infatti che siano proprio i nostri piccoli difetti e la nostra autenticità a renderci affascinanti e unici.

Meetic è convinto che “se non ami le tue imperfezioni, qualcun altro lo farà al posto tuo” e vuole incitare ogni single a dire: “**#LoveYourImperfections**”.

Con “*See you all*” di Koudlam in sottofondo, il [filmato](#) dipinge numerosi ritratti incrociati di persone durante un appuntamento. Un primo protagonista sostiene che durante un incontro le proprie imperfezioni stiano rovinando la sua occasione di sedurre, mentre al contrario, il secondo protagonista le trova davvero affascinanti. Questo per dimostrare che “**se non ami le tue imperfezioni, qualcun altro lo farà**”.

Gli utenti di Meetic potranno raccontare la loro interpretazione di **#LoveYourImperfections**, dichiarando apertamente le proprie imperfezioni, sui profili social e durante gli Eventi Meetic.

“Come leader europeo nel mercato del dating, il Gruppo Meetic è fortemente impegnato nella creazione di brand forti e affidabili. Questa nuova campagna prende forma dall’interazione tra i nostri servizi, i nostri eventi e i social media. Siamo fermamente convinti che l’interattività alimenti un marketing innovativo”, afferma **Astrid Fockens-Lassagne, Brand & Communication Director Europe del Gruppo Meetic**.

#LoveYourImperfections è una campagna integrata paneuropea che verrà lanciata in Italia a partire dal 5 luglio.

Per ulteriori informazioni:

Burson-Marsteller

Tel. 02 721431

Sabrina Varaldo sabrina.varaldo.ce@bm.com

Cinzia Trezzi cinzia.trezzi@bm.com

MEETIC ITALIA

Meetic, azienda leader nei servizi di dating, nasce in Francia nel 2001 ed è presente in Italia dal 2005. L’impegno costante nel miglioramento dei suoi servizi e nella soddisfazione puntuale delle aspettative dei suoi utenti, lo hanno

reso il sito 'Numero 1' per i single italiani che si affidano al dating online, il più raccomandato, il più serio e il più efficace per fare nuovi incontri. Con una community che conta oltre 7.000.000 di single, sono oltre 300 le storie che iniziano ogni settimana. Il 2014 segna il lancio ufficiale degli Eventi, con cui il brand conferma la volontà di offrire ai single molteplici opportunità d'incontro. Con 200 Eventi all'attivo e una media di 10.000 partecipanti in 15 differenti città questa innovativa estensione del business regala ai single Italiani momenti d'incontro creati ad hoc che valorizzano la dimensione individuale.

Presente in 16 paesi europei e disponibile in 13 lingue, l'azienda fa parte di IAC, una delle società americane leader nelle attività internet.

Per maggiori informazioni, visitare il [sito ufficiale del brand](#) e [la pagina Facebook](#).

BUZZMAN

BUZZMAN, eletto "migliore agenzia internazionale 2011" da Ad Age e "Agenzia dell'anno" al Cristal Festival, è un'agenzia pubblicitaria indipendente, creatrice di concetti innovativi che vanno oltre l'advertising tradizionale. Vincitore di diverse edizioni consecutive di Cannes, BUZZMAN è considerata una delle più creative agenzie in Europa, con clienti come UNILEVER (Axe), BIC (Tipp-Ex), CANALPLAY, OPTIC 2000, MEETIC, MONDELEZ (Milka, Mikado, Carte Noire) e BURGER KING®.