



FARE NUOVI INCONTRI IN GIRO PER IL MONDO: DA MEETIC I SEGRETI PER NON FALLIRE

Se rimanete in Italia: un occhio di riguardo allo stile, senza dimenticare cavalleria e capacità di ascoltare l'altro

Rio de Janeiro è la patria del Crowd Dating, mentre a New York il primo appuntamento è casual

Se siete a Stoccolma dimenticate la timidezza pronti a cogliere l'attimo e a Parigi da inguaribili romantici mostrate in pubblico le emozioni

15 dicembre, Milano – Manca meno di un mese a Natale e [Meetic](#), il leader nei servizi di dating, pensa a chi sta organizzando un viaggetto o una vacanza durante le festività per offrire alcuni semplici ma preziosi consigli su come vivere al meglio gli incontri in giro per il mondo. Da Roma a New York, da Parigi a Rio de Janeiro passando per Stoccolma, **le diverse culture vengono incrociate in un costruttivo confronto che rivela le peculiarità di ciascun paese quando si parla di dating, per essere sicuri di avere sempre l'approccio giusto.**

ROMA - Dress to impress

Gli Italiani si confermano il punto di riferimento del buon gusto e dello stile: 'dress to impress' è la regola, ovvero vestirsi bene per sentirsi bene. E a differenza di quanto succede negli altri paesi, sono proprio gli uomini ad ammettere che in vista di un nuovo appuntamento impiegano più di un'ora per prepararsi (in media 90 minuti): la prima impressione è tutto. Nel Bel Paese ci si distingue inoltre per la capacità di ascoltare chi si ha di fronte, mostrandosi interessati alla conversazione e per la galante cavalleria: al primo appuntamento infatti è sempre l'uomo a dover pagare.

RIO DE JANEIRO – Crowd Dating

Qui non è un problema presentare il potenziale partner ad amici e parenti. Si chiama *Crowd Dating* ed è assolutamente normale: se si esce per un appuntamento in un bar o in un locale nessuna stranezza se si viene raggiunti da amici e famigliari per una serata in compagnia. Può suonare bizzarro, ma in realtà è un ottimo modo per rompere il ghiaccio ed evitare silenzi imbarazzanti. Risulterà facile e immediato parlare con tutti del più e del meno, spaziando tra diverse conversazioni.

NEW YORK – Relax e nessun appuntamento durante il weekend

A un primo incontro ci si presenta rigorosamente con un abbigliamento casual e un trucco naturale: niente tacchi vertiginosi e abiti succinti. La parola d'ordine sembra essere 'relax': un appuntamento deve essere soprattutto divertente e spontaneo. Si salta la cena e ci si vede per sorseggiare un cocktail; l'importante è non prendersi troppo sul serio e non avere aspettative eccessive, tutto andrà da sé. Qui i single sembrano essere consapevoli di avere molteplici opportunità: gli appuntamenti vengono fissati solo durante la settimana, dopo il lavoro, e il week-end è interamente dedicato agli amici.

STOCOLMA – Parità dei sessi e realismo

Aspettarsi di incontrare la ‘persona giusta’ a ogni appuntamento significa prepararsi a una delusione ancor prima di iniziare. Quindi è fondamentale rilassarsi e guardare dove porta la serata, per lasciarsi piacevolmente sorprendere. Donne e uomini per cultura sembrano rivestire gli stessi ruoli quindi non è sorprendente che il conto venga diviso ugualmente a metà e che le ragazze facciano il primo passo, chiedendo il numero di telefono a un ragazzo: la chiave di tutto è credere in sé stessi.

PARIGI – Capire le Manifestazioni Pubbliche d’Affetto

Tradizionalisti e romantici, i parigini sperano sempre di incontrare il partner della propria vita e lo fanno nel più antico dei modi: a una festa, in un bar o addirittura per strada. I francesi non sono riservati e non si vergognano a lasciarsi andare a dimostrazioni pubbliche d’affetto: mantenere il contatto visivo è fondamentale per far capire l’interesse nei confronti dell’altro. Quasi sempre è l’uomo a pagare il conto ma se la relazione prosegue, la situazione potrebbe cambiare.

Fonte: Progetto speciale The Date Explorer per Match.com che ha analizzato le abitudini dei single di New York, Rio de Janeiro, Roma, Parigi e Stoccolma. Giugno 2015.

MEETIC ITALIA

Presente in Italia dal 2005, Meetic è il leader nei servizi di dating. Con oltre 300 storie che iniziano ogni settimana, Meetic è anche il modo più efficace per incontrare nuove persone (TNS 2014). Il continuo miglioramento dei suoi servizi, disponibili per tutti i device tecnologici (web, smartphone, wearable & tablet) e le numerose opportunità che Meetic offre ai single per fare nuovi incontri, lo hanno reso il sito 'Numero 1' per i single italiani che si affidano al dating online e il più raccomandato. Il 2014 segna il lancio ufficiale degli Eventi, con cui il brand conferma la volontà di offrire ai single molteplici opportunità d’incontro. Con più di 200 Eventi all’attivo e una media di 10.000 partecipanti in 15 differenti città questa innovativa estensione del business regala ai single Italiani momenti d’incontro creati ad hoc che valorizzano la dimensione individuale.

Presente in 15 paesi europei e disponibile in 13 lingue, l’azienda fa parte di IAC, una delle società americane leader nelle attività internet.

Per maggiori informazioni, visitare il [sito ufficiale del brand](#), [la Press Room](#), e [la pagina Facebook](#).

Per ulteriori informazioni:

Burson-Marsteller

Tel. 02 721431

Sabrina Varaldo sabrina.varaldo.ce@bm.com

Cinzia Trezzi cinzia.trezzi@bm.com