



SAN VALENTINO? UNA FESTA SOPRATTUTTO PER I SINGLE

Il 77% degli italiani che trascorre il 14 febbraio da single uscirà e si diventerà con gli amici

Essere single a San Valentino libera dalla pressione di dover fare qualcosa di 'speciale' (51%) e scegliere un regalo per la persona del cuore (40%)

01 febbraio, Milano – In vista del prossimo 14 febbraio, [Meetic](#) rende noti i risultati di una divertente survey condotta tra gli abitanti del Belpaese per scoprire **come festeggiare il giorno per antonomasia dedicato alle coppie, anche da single**. A discapito della tradizione, San Valentino risulta anche un'occasione perfetta per divertirsi e fare nuovi incontri: **il 77% degli intervistati dichiara che se non fosse in coppia uscirebbe con gli amici, vivrebbe la passionale avventura di una notte (20%) e flirterebbe con tutti i single incontrati (13%)**.

Quasi un vantaggio secondo gli Italiani essere single il 14 febbraio, che dichiarano di **non avere così la pressione di fare per forza qualcosa di speciale (50%)** e di **non dover pensare a un regalo per il partner (40%)**. Non meno rilevante anche il **poter trascorrere l'intera giornata in casa con il pigiama (23%)**, **non dovendo fingere entusiasmo intorno alla ricorrenza (29%)** e risparmiando sull'acquisto di un nuovo completino intimo (14%).

E se fosse però l'ultimo San Valentino da soli? In fondo cedere alle romanticherie da coppia non sembra essere uno scenario così negativo, stando a quel **53% degli italiani che sarebbe felice di avere qualcuno con cui pianificare la serata: la cena a lume di candela piace al 44%** degli intervistati, seguita dal **cinema vedendo un film mano nella mano (17%)**. Infine essere in due a festeggiare permette di **ricevere sicuramente un regalo (13%)** e può essere l'occasione per **sfoggiare un abito elegante che non si ha mai il coraggio d'indossare (9%)**.

Ed è quindi in questo contesto che il leader nei servizi di dating lancia **#MySweetUnvalentine**, un ricco calendario di [Eventi](#) - **dal 10 al 14 febbraio** - per offrire ai single di tutta Italia la possibilità di fare nuovi incontri e vivere in maniera unica quello che potrebbe essere l'ultimo San Valentino da soli. **12 appuntamenti organizzati in 8 differenti città** che, dal ballo alla cucina passando per suggestivi aperitivi, regaleranno un'esperienza divertente ridefinendo le modalità di vivere la festa dell'amore.

Fonte: Survey condotta da Toluna per conto di Meetic dal 7 all'11 Gennaio 2016 su un campione di 1019 italiani rappresentativo della popolazione.

Presente in Italia dal 2005, Meetic è il leader nei servizi di dating. Con oltre 300 storie che iniziano ogni settimana, Meetic è anche il modo più efficace per incontrare nuove persone (TNS 2014). Il continuo miglioramento dei suoi servizi, disponibili per tutti i device tecnologici (web, smartphone, weareable & tablet) e le numerose opportunità che Meetic offre ai single per fare nuovi incontri, lo hanno reso il sito 'Numero 1' per i single italiani che si affidano al dating online e il più raccomandato. Il 2014 segna il lancio ufficiale degli Eventi, con cui il brand conferma la volontà di offrire ai single molteplici opportunità d'incontro. Con più di 200 Eventi all'attivo e una media di 10.000 partecipanti in 15 differenti città questa innovativa estensione del business regala ai single Italiani momenti d'incontro creati ad hoc che valorizzano la dimensione individuale.

Presente in 15 paesi europei e disponibile in 13 lingue, l'azienda fa parte di IAC, una delle società americane leader nelle attività internet.

Per maggiori informazioni, visitare il [sito ufficiale del brand](#), [la Press Room](#), e [la pagina Facebook](#).

Per ulteriori informazioni:

Burson-Marsteller

Tel. 02 721431

Sabrina Varaldo sabrina.varaldo.ce@bm.com

Cinzia Trezzi cinzia.trezzi@bm.com