



LE DONNE ITALIANE PIU' EMANCIPATE E MENO ROMANTICHE, MA LA PARITA' DEI SESSI E' ANCORA LONTANA

Oggi è considerato normale che siano le donne a invitare fuori il partner (75%): pur apprezzando la libertà di scegliere chi paga, per i single italiani il conto resta prerogativa maschile (52%)

Per ricordare alle donne come amarsi Meetic organizza il 9 marzo a Milano un appuntamento speciale presso il Centro Olistico Il Mandala

01 marzo, Milano – Per celebrare la Giornata Internazionale della Donna, [Meetic](#) rende noti i risultati di un'interessante indagine sul ruolo della donna nella società di oggi, con un focus particolare sulle relazioni con il partner. Ne emerge così una **figura femminile emancipata, a suo agio nell'invitare un uomo fuori (75%)**. **Ma per quanto riguarda la parità dei sessi è solo 6.4 su 10** il valore che i single italiani attribuiscono al livello di uguaglianza tra uomo e donna, voto che scende addirittura a 6.1 se si guarda la media europea.

Molto più che in passato viene considerato naturale che le donne facciano la prima mossa: solamente il 25% dei single ritiene che sia sempre l'uomo a doversi esporre. E infatti ben il **46% delle intervistate dichiara apertamente di aver invitato almeno un volta un potenziale partner a uscire**. Secondo i single italiani, il **gentil sesso è oggi meno romantico (30%), ma apprezza ancora un atteggiamento galante e cavalleresco durante l'appuntamento (46%)**, soprattutto quando si ha a che fare con il conto.

Chi paga? Solo il **32% dei single ritiene normale che il conto spetti alle donne**. Più della metà delle intervistate (**58%**) **apprezza la libertà di scegliere ma preferisce che come da tradizione sia l'uomo a saldare i conti**, addirittura il **59% delle Under 35**. Una cavalleria vecchio stile che sembra intramontabile: **davanti a una donna che si offre di pagare la cena, il 61% degli uomini dichiara addirittura di non sentirsi a proprio agio**.

Le donne si dimostrano anche più spontanee e sicure nel **prendere l'iniziativa per parlare di sesso (55%), intraprendenza molto apprezzata dagli uomini (81%)**. Ed è per insegnare loro **come riconoscere e imparare a gestire le proprie emozioni che il leader nei servizi di dating organizza il 9 marzo presso il Centro Olistico Il Mandala - Via Passo Buole 6** - una rilassante lezione di tecniche e consigli per non dimenticare mai che chi bisogna amare per prima è la propria persona, in compagnia della psicologa e psicoterapeuta **Monica Zentellini**.

**Fonte: LoveGeist - Lo studio di riferimento europeo annuale sui single e gli incontri. L'indagine è stata condotta online da TNS per conto di Meetic.it dal 10 al 29 novembre 2015 su 9,251 single tra i 18 ei 65 anni in 7 paesi europei (Regno Unito, Francia, Germania, Paesi Bassi, Danimarca, Italia e Spagna). 1,000 interviste sono state realizzate in Italia. Si definiscono 'Single' le persone che non sono impegnate in una relazione, indipendentemente dal loro stato civile. Durante l'analisi i dati sono stati accuratamente calibrati per riflettere la composizione del numero dei single in ogni paese in base all'età e al sesso. Nel calcolo delle statistiche a livello europeo, si è tenuto conto delle dimensioni del paese e della popolazione.*

MEETIC ITALIA

Presente in Italia dal 2005, Meetic è il leader nei servizi di dating. Con oltre 300 storie che iniziano ogni settimana, Meetic è anche il modo più efficace per incontrare nuove persone (TNS 2014). Il continuo miglioramento dei suoi servizi, disponibili per tutti i device tecnologici (web, smartphone, wearable & tablet) e le numerose opportunità che Meetic offre ai single per fare nuovi incontri, lo hanno reso il sito 'Numero 1' per i single italiani che si affidano al dating online e il più raccomandato. Il 2014 segna il lancio ufficiale degli Eventi, con cui il brand conferma la volontà di offrire ai single molteplici opportunità d'incontro. Con più di 200 Eventi all'attivo e una media di 10.000 partecipanti in 15 differenti città questa innovativa estensione del business regala ai single Italiani momenti d'incontro creati ad hoc che valorizzano la dimensione individuale.

Presente in 15 paesi europei e disponibile in 13 lingue, l'azienda fa parte di IAC, una delle società americane leader nelle attività internet.

Per maggiori informazioni, visitare il [sito ufficiale del brand](#), [la Press Room](#), e [la pagina Facebook](#).

Per ulteriori informazioni:

Burson-Marsteller

Tel. 02 721431

Sabrina Varaldo sabrina.varaldo.ce@bm.com

Cinzia Trezzi cinzia.trezzi@bm.com