



LA RICETTA DELLA FELICITA': L'AMORE VINCE SU SOLDI E FAMA

Per il 71% dei single italiani è l'amore a trainare la felicità; il cibo (47%) batte il sesso (43%)

16 marzo 2016, Milano – Ci si interroga da sempre se i soldi facciano o meno la felicità. E la risposta sembra essere negativa secondo i single italiani. In occasione della **Giornata Mondiale della Felicità** del prossimo 20 marzo, **Meetic** rivela quali sono gli ingredienti della ricetta della beatitudine: al primo posto senza ombra di dubbio **l'amore (71%)** che vince sul **denaro** con il **45%** delle preferenze e sulla fama, che risulta importante solo per il **9%** degli intervistati.

Amore universalmente riconosciuto come determinante della felicità, anche se, stando all'indagine di Meetic, sono **le donne (74%)** a prestare maggiore attenzione ai sentimenti rispetto agli **uomini (68%)**. **A livello europeo** gli Italiani non sono però tra i più romantici: **i danesi e gli olandesi** attribuiscono infatti alle emozioni del cuore rispettivamente **l'83% e l'80%** delle preferenze. **E tra i più "distaccati" gli inglesi**: solo il **65%** di loro infatti mette l'amore al primo posto nella classifica della felicità.

Nel mix della felicità le emozioni del cuore staccano di molto anche **i piaceri della tavola (47%)** e il **sesso (43%)**. I single italiani appaiono così davvero poco materiali se si pensa che **solo il 30% degli intervistati trae benessere dallo shopping**. **E in linea con questo è anche la carriera: un ridotto 30% di single** ritiene che i successi professionali siano fondamentali per raggiungere la felicità, **percentuale che si abbassa addirittura al 16% per gli adulti Over35**.

**Fonte: LoveGeist - Lo studio di riferimento europeo annuale sui single e gli incontri. L'indagine è stata condotta online da TNS per conto di Meetic.it dal 10 al 29 novembre 2015 su 9,251 single tra i 18 ei 65 anni in 7 paesi europei (Regno Unito, Francia, Germania, Paesi Bassi, Danimarca, Italia e Spagna). 1,000 interviste sono state realizzate in Italia. Si definiscono 'Single' le persone che non sono impegnate in una relazione, indipendentemente dal loro stato civile. Durante l'analisi i dati sono stati accuratamente calibrati per riflettere la composizione del numero dei single in ogni paese in base all'età e al sesso. Nel calcolo delle statistiche a livello europeo, si è tenuto conto delle dimensioni del paese e della popolazione.*

MEETIC ITALIA

Presente in Italia dal 2005, Meetic è il leader nei servizi di dating. Con oltre 300 storie che iniziano ogni settimana, Meetic è anche il modo più efficace per incontrare nuove persone (TNS 2014). Il continuo miglioramento dei suoi servizi, disponibili per tutti i device tecnologici (web, smartphone, wearable & tablet) e le numerose opportunità che Meetic offre ai single per fare nuovi incontri, lo hanno reso il sito 'Numero 1' per i single italiani che si affidano al dating online e il più raccomandato. Il 2014 segna il lancio ufficiale degli Eventi, con cui il brand conferma la volontà di offrire ai single molteplici opportunità d'incontro. Con più di 200 Eventi all'attivo e una media di 10.000 partecipanti in 15 differenti città questa innovativa estensione del business regala ai single Italiani momenti d'incontro creati ad hoc che valorizzano la dimensione individuale.

Presente in 15 paesi europei e disponibile in 13 lingue, l'azienda fa parte di IAC, una delle società americane leader nelle attività internet.

Per maggiori informazioni, visitare il [sito ufficiale del brand](#), [la Press Room](#), e [la pagina Facebook](#).

Per ulteriori informazioni:

Burson-Marsteller

Tel. 02 721431

Sabrina Varaldo sabrina.varaldo.ce@bm.com

Cinzia Trezzi cinzia.trezzi@bm.com