



LA PROFESSIONE PIU' SEXY: L'IMPRENDITORE

Per le donne single italiane l'uomo più affascinante è quello che lavora in proprio (18%); il camice perde di appeal e conquista solo il 4% delle single

Per gli uomini l'occupazione non ha nulla a che fare con il fascino: il 20% non esprime preferenze

28 aprile, Milano – In occasione della Festa dei Lavoratori del prossimo 1 maggio, **Meetic** rende nota un'interessante analisi del suo database, focalizzata sulle professioni più apprezzate dalle single italiane. Stando ai trend di ricerca delle utenti, la professione che riscuote più successo è quella dell'imprenditore: **per il 18% delle single chi svolge un lavoro in proprio è infatti più desiderabile.**

All'iniziativa imprenditoriale seguono nella classifica del fascino la meticolosità e la precisione **degli ingegneri: metodici e responsabili questi ultimi sono preferiti dall'8% del gentil sesso.** Il leader nei servizi di dating, sfata poi il falso mito legato al fascino del camice: **i professionisti del mondo medico così come coloro che si occupano della cura del corpo e della mente sono ricercati solamente dal 4% delle single italiane.**

E non perde colpi soltanto il camice: **anche la blasonata divisa non sembra essere più così sexy.** Chi ha un ruolo in ambito militare o politico è ricercato appena dall'1% delle utenti. Stessa sorte per chi lavora nel mondo della moda, fanalino di coda della classifica. **E gli uomini?** Interessante rilevare come per gli uomini la mansione ricoperta non determini il fascino della potenziale partner. **E' infatti ben il 20% di loro che non è in grado di esprimere una preferenza su questo aspetto della persona.**

MEETIC ITALIA

Presente in Italia dal 2005, Meetic è il leader nei servizi di dating. Con oltre 300 storie che iniziano ogni settimana, Meetic è anche il modo più efficace per incontrare nuove persone (TNS 2014). Il continuo miglioramento dei suoi servizi, disponibili per tutti i device tecnologici (web, smartphone, wearable & tablet) e le numerose opportunità che Meetic offre ai single per fare nuovi incontri, lo hanno reso il sito 'Numero 1' per i single italiani che si affidano al dating online e il più raccomandato. Il 2014 segna il lancio ufficiale degli Eventi, con cui il brand conferma la volontà di offrire ai single molteplici opportunità d'incontro. Con più di 200 Eventi all'attivo e una media di 10.000 partecipanti in 15 differenti città questa innovativa estensione del business regala ai single Italiani momenti d'incontro creati ad hoc che valorizzano la dimensione individuale.

Presente in 15 paesi europei e disponibile in 13 lingue, l'azienda fa parte di IAC, una delle società americane leader nelle attività internet.

Per maggiori informazioni, visitare il [sito ufficiale del brand](#), [la Press Room](#), e [la pagina Facebook](#).

Per ulteriori informazioni:

Burson-Marsteller

Tel. 02 721431

Sabrina Varaldo sabrina.varaldo.ce@bm.com

Cinzia Trezzi cinzia.trezzi@bm.com