



DAGLI EVENTI AI VIAGGI: MEETIC PORTA I SINGLE IN VACANZA

Per il 64% dei single italiani viaggiare è il modo migliore di fare nuove conoscenze: Meetic lancia una nuova e speciale offerta di viaggi per ampliare le opportunità d'incontro

Numerose le collaborazioni avviate con partner esclusivi e uffici del turismo, per garantire ai single di tutta Europa la migliore esperienza di dating

19 luglio, Milano – A chi non è mai capitato di sentir scattare la scintilla proprio in vacanza? **Il leader nei servizi di dating**, famoso a livello internazionale per l'organizzazione di **Eventi** dedicati ai single, **arricchisce la sua offerta di servizi con I Viaggi, weekend o vacanze di più giorni, che regaleranno ai single italiani e di tutta Europa occasioni d'incontro uniche in cornici suggestive**. La stagione estiva in corso vedrà protagoniste **3 mete piene di fascino e bellezze naturali: Svizzera (Crans Montana), Corsica e Grecia (Naxos)**.

Il 64% dei single italiani vede i viaggi come le attività preferite per trascorrere il proprio tempo libero condividendo passioni con persone interessanti, **ma dichiara allo stesso tempo una serie di difficoltà a livello organizzativo**. Meetic da sempre attento alla sua community, dà ascolto a queste esigenze e risponde **con 3 iniziative semplici ed efficaci: Crans-Montana** sui monti della Svizzera francese per un soggiorno all'insegna di natura e sport, **Corsica** - dal 27 agosto al 3 settembre – per trascorrere un'esperienza rilassante e soleggiata tra corsi di zumba, yoga e bodybalance, **Naxos** - dal 30 al 6 ottobre – per vivere una delle più caratteristiche isole greche divertendosi con un ricco programma di attività sportive, di gruppo e party serali.

“E' una grande soddisfazione lanciare oggi questo emozionante progetto internazionale pensato per l'estate dei single, che costituisce un ulteriore ampliamento dei nostri servizi di dating. Da sempre ci impegniamo infatti per offrire molteplici e varie opportunità di fare nuove conoscenze, favorendo l'incontro con chi condivide le stesse passioni, in un clima di totale apertura”, ha commentato **Heloise des Monstiers, Marketing Director Southern HUB Meetic**. *“Gli Eventi Meetic oggi sono attivi in ben 12 paesi in Europa e hanno visto oltre 300.000 partecipanti in 191 città differenti, raggiungendo nuovi utenti mai avvicinati prima al dating online. Questi ottimi risultati ci offrono uno stimolo continuo e infatti stiamo già lavorando a un'offerta invernale, magari in tema montagna, per soddisfare le sempre nuove esigenze della nostra community”*.

Questa sfidante novità rappresenta per il brand, che ha all'attivo già 6000 Eventi, un'ulteriore evoluzione strategica che ne conferma la leadership nel settore. Per **I Viaggi**, Meetic ha avviato una serie di collaborazioni con partner di rilievo nel mercato del turismo quali il **Crans Montana Tourism Office**, il **leader francese dell'hospitality Belambra** e il colosso **Alpitour** attivo da oltre 70 anni in Italia, per garantire le combinazioni più vantaggiose e la miglior esperienza di dating possibile. **Tutte le novità e le informazioni su I Viaggi Meetic sono disponibili al seguente link: https://www.meetic.it/socialevents/my_event.php**

MEETIC ITALIA

Presente in Italia dal 2005, Meetic è il leader nei servizi di dating. Con oltre 300 storie che iniziano ogni settimana, Meetic è anche il modo più efficace per incontrare nuove persone (TNS 2014). Il continuo miglioramento dei suoi servizi, disponibili per tutti i device tecnologici (web, smartphone, wearable & tablet) e le numerose opportunità che Meetic

offre ai single per fare nuovi incontri, lo hanno reso il sito 'Numero 1' per i single italiani che si affidano al dating online e il più raccomandato. Il 2014 segna il lancio ufficiale degli Eventi, con cui il brand conferma la volontà di offrire ai single molteplici opportunità d'incontro. Con più di 300 Eventi all'attivo e con oltre 13.000 partecipanti in 15 differenti città questa innovativa estensione del business regala ai single Italiani momenti d'incontro creati ad hoc che valorizzano la dimensione individuale.

Presente in 15 paesi europei e disponibile in 13 lingue, l'azienda fa parte di IAC, una delle società americane leader nelle attività internet.

Per maggiori informazioni, visitare il [sito ufficiale del brand](#), [la Press Room](#), e [la pagina Facebook](#).

Per ulteriori informazioni:

Burson-Marsteller

Tel. 02 721431

Sabrina Varaldo sabrina.varaldo.ce@bm.com

Cinzia Trezzi cinzia.trezzi@bm.com