

Umfrage-Serie: Was macht sexy?

Einrichtungstrend: Schnörkellos ist das neue Sexy

Wer bei seinem Date punkten will, sollte modern oder skandinavisch eingerichtet sein / Gut bürgerlich ist sowas von out

München, 2. Oktober 2018 – Endlich ist es soweit – das erste Date mit dem neuen Schwarm in der eigenen Wohnung! Doch mit welcher Einrichtung kann man punkten und mit welcher kegelt man sich eher ins Abseits? Das wollte LoveScout24, Deutschlands Datingportal Nr. 1, wissen und hat seine Mitglieder dazu befragt*. Das Ergebnis: Vor allem funktionale, sachliche Möbel kommen an, aber auch skandinavisches Design ist im Trend. Gar nicht geht „Gut bürgerlich“ und Einrichtungen mit Chrom und Metall. Die Frage „Was macht Singles sexy?“ hat LoveScout24 zu verschiedenen Themen gestellt und wird dazu in den kommenden Wochen nach und nach Veröffentlichungen versenden. Die Einrichtungstrends geben den Auftakt der Serie. Insgesamt 1.700 Singles beteiligten sich an der Umfrage.

Wer auf einen modernen Stil mit sachlichen, funktionellen Möbeln setzt, kann seine Attraktivität klar steigern: Insgesamt 40 Prozent der Singles sind der Meinung, dass eine entsprechende Einrichtung attraktiver macht. Aber auch skandinavisches Design kommt bei 27 Prozent der Singles gut an. Wer also auf viel Holz und Natur, weiße Farben und ausreichend Tageslicht in der eigenen Wohnung setzt, erhöht klar seinen Marktwert. Einfach zu Ikea zu gehen, reicht aber nicht aus: Nur sechs Prozent der LoveScout24-Singles fühlen sich davon angesprochen. Besser schneidet da der Landhausstil ab. So sagen 19 Prozent: In meinen Augen wird mein Date noch sexier, wenn es gemütlich, rustikal eingerichtet ist. Doch Vorsicht: Gut bürgerlich – also Eckbank, Geweih und blau-weiße Sitzkissen – ist damit nicht gemeint. Auf die stehen nämlich nur vier Prozent.

Crossover steigert den eigenen Marktwert

Wer sich nicht entscheiden kann, darf auf Crossover setzen, also von allem etwas. Wenn es gut gemacht ist, kann man damit in der Gunst anderer Singles gewinnen, 19 Prozent sagen jedenfalls, dass Crossover sexy macht. Sich hingegen die Möbel aus dem Antiquariat zu holen, ist vielleicht gut gemeint und signalisiert eine gewisse Erdung und Authentizität – doch im Fin-de-Siècle-Bett im Schlafzimmer landet man an diesem Abend sicherlich nicht mit dem neuen Schwarm – nur sechs Prozent der Befragten finden Singles, die auf solche Möbel setzen, sexy. Auch der beliebte Vintage-Style mit Möbeln aus den 20er und 30er Jahren überzieht dessen Inhaber nicht mit einer erotischen Patina – nur neun Prozent sagen, Shabby ist das neue Sexy.

Ansprechpartner:

Dr. Judith Pöverlein

PR Manager

Fon +49 89 896 541 87

Fax +49 89 12 50 12 940

j.poeverlein@meetic-corp.com

Wohnen wie bei Omi und Opi macht einsam

Frauen und Männer setzen leicht unterschiedliche Prioritäten. Bei beiden steht der moderne Stil über allem. Vor allem Männer können auch mit skandinavischem Stil überzeugen: Jede dritte Frau (34 Prozent) vergibt Pluspunkte auf der Erotikskala, wenn sie über die Schwelle tritt und sich in einer Welt aus klaren Formen, Holz und freundlichen Farben wiederfindet. Wirklich komplett raus sind die Damen, wenn er eingerichtet ist wie bei Omi und Opi: Nur jede Hundertste (ein Prozent) findet Männer sexy, die sich in einer gut bürgerlichen Einrichtungswelt präsentieren. Immerhin sechs Prozent der Männer können hingegen durchaus etwas mit dieser Eckbank-Erotik anfangen.

Entdeckung der Sachlichkeit

Frage: Stellen Sie sich vor, Sie haben das erste Date bei ihm/ihr in der Wohnung. Welcher Wohnungsstil würde das Date in Ihren Augen sexier machen?

Einrichtung	Gesamt	Männer	Frauen
Moderner Stil: sachliche, funktionale Möbel, zeitlose Einrichtung	40%	40%	41%
Skandinavisches Design: viel Holz und Natur, weiße Farben und zahlreiche Lichtquellen	27%	24%	34%
Landhausstil: gemütlich rustikal, traditionelle Formen, viel weiß und Naturholz	19%	19%	19%
Crossover: von allem etwas	19%	20%	18%
Vintage-Stil: alte Möbel, am liebsten aus den 20er bis 70er Jahren, Gebrauchsspuren darf man gerne sehen	9%	10%	8%
Antike Möbel aus dem Antiquariat	6%	6%	7%
Ikea	6%	6%	5%
Am besten viel Chrom und Metall – natürlich auch beim Bett	5%	6%	5%
Gut bürgerlich: Eckbank in der Küche und weiß-blaue Kissen auf den Stühlen	4%	6%	1%
Nichts von alldem	13%	15%	7%

*Quelle: LoveScout24; Basis: Befragung von 1.706 LoveScout24-Mitgliedern; Mehrfachantworten waren möglich



Über LoveScout24

[LoveScout24](http://www.lovescout24.de) ist Deutschlands Datingportal Nr. 1. Als Innovationstreiber ist LoveScout24 im Web, mobil, auf dem Tablet und auf der Smartwatch verfügbar. Der Service hat sich nachhaltig als glaubwürdige Marke im Online-Dating-Markt etabliert, verbunden mit der konsequenten Verpflichtung zu Integrität und Seriosität. 2016 schnitt das Datingportal als Testsieger bei Stiftung Warentest mit einer Note von 1,8 als bester getesteter Service ab.