

Presseinformation

Umfrage

Das sind die heißesten deutschen Männer über 50 Jahre

Til Schweiger ist der Mr. Sexy der Deutschen / Jürgen Klopp und Sky du Mont ebenfalls heiß begehrt

München - 7. November 2018 - Dass Männer mit den Jahren reifen und immer attraktiver werden, hat sich mittlerweile herumgesprochen. Doch welcher Promi-Mann über 50 ist der Mr. Sexy der Deutschen? Das wollte Zweisam.de, das Partnerportal für Singles über 50, wissen und hat gemeinsam mit dem Marktforschungsinstitut Ipsos eine repräsentative Umfrage dazu durchgeführt*. Das Ergebnis: Til Schweiger, Jürgen Klopp und Sky du Mont gefallen den Deutschen am besten. Während Til Schweiger vor allem bei den jüngeren Frauen punkten kann, ist Fußballtrainer Jürgen Klopp der Liebling der älteren Damen – und auch Männer finden ihn attraktiv.

Wer ist das: Er wird im Dezember 55 Jahre, hat bereits eine künstliche Hüfte und ist demnächst in einem Film zum Thema Midlife-Crisis zu sehen? Genau, die Rede ist von Til Schweiger. Trotz der ersten Zipperlein ist er der beste Beweis dafür, dass Männer jenseits der 50 noch verdammt gut aussehen können. Das finden zumindest die Deutschen: Für 18 Prozent ist er der Mr. Sexy unter den Silberrücken! Vor allem die jüngeren Frauen stehen auf den Mann, den viele aus actiongeladenen Tatorten kennen: Jede Vierte (26 Prozent) unter 30 Jahren findet ihn hot, aber nur 13 Prozent derjenigen über 50 Jahre.

Jürgen Klopp lächelt sich auf Platz Zwei

Nummer Zwei auf dem Treppchen der heißen Kerle ist Jürgen Klopp. Die Investitionen in die Haartransplantation und die neuen Zähne scheinen sich jedenfalls gelohnt zu haben: Für 15 Prozent ist der 51-Jährige der sexieste Mann in seiner Altersklasse. Vor allem die erfahrenen Ladys stehen auf den Sunny-Boy vom FC Liverpool: 18 Prozent der über 50-Jährigen, aber nur neun Prozent der unter 30 Jahre alten, stehen auf ihn. Kloppo ist auch einer der wenigen Männer, die von Männern (16 Prozent finden ihn sexy) als attraktiver eingestuft werden, als von Frauen (15 Prozent). Die positive Bewertung seiner Geschlechtsgenossen könnte daran liegen, dass der Ex-Dortmunder an der Seitenlinie oft eine für Männer anziehende Performance hinlegt.

Sky du Mont: auch mit über 70 noch heiß begehrt

Den dritten Platz nimmt einer ein, welcher der lebende Beweis dafür ist, dass manche Männer auch mit über 70 noch nichts von ihrer Anziehungskraft verloren haben: Sky du Mont. Er wurde im Mai 1947 in Buenos Aires geboren und ist tatsächlich schon 71 Jahre alt! Vielleicht hat ihn seine 42-jährige Frau jung gehalten (zwar haben sie sich offiziell vor zwei Jahren getrennt, doch scheint eine Versöhnung nicht ausgeschlossen) oder es liegt an seinen Rollen

Ansprechpartner:

Dr. Judith Pöverlein

PR Manager

Fon +49 89 896 541 87

Fax +49 89 12 50 12 940

j.poeverlein@meetic-corp.com

an der Seite von Tom Cruise und Nicole Kidman, jedenfalls ist er für Frauen sogar nach Til Schweiger die Nummer Zwei im Sexyness-Ranking: 16 Prozent stehen auf ihn, vor allem Frauen zwischen 30 und 49 Jahren (18 Prozent) und Frauen ab 50 (17 Prozent). Bei den ganz Jungen unter 30 Jahren (zehn Prozent) kommt er nicht mehr ganz so gut an, aber die sollen sich erstmal den „Schuh des Manitu“ ansehen!

Campino kann es immer noch

Man muss übrigens kein Fußballstar oder Schauspieler sein, um auch mit über 50 noch eine große Fangemeinde zu haben. Es reicht vollkommen aus, wenn man Rockstar ist – das zeigt jedenfalls Tote-Hosen-Sänger Campino, den jeder zehnte Deutsche sexy findet. Ebenfalls anziehend wirken der Schauspieler Christoph Walz (neun Prozent finden ihn sexy) und Bundestrainer Jogi Löw (acht Prozent). Mit Abstand folgen Dieter Bohlen (sechs Prozent) und Marius Müller-Westernhagen (5 Prozent). Das auch tiefeschürfende Gedanken sexy machen können, finden vier Prozent der Deutschen, die den Fernsehphilosophen Richard David Precht sexy finden.

Männer stehen auf Claus Kleber

Claus Kleber, Anchorman beim *heute journal*, stufen hingegen nur noch drei Prozent der Deutschen als sexy ein. Interessanterweise können dem 63-Jährigen vor allem die Männer etwas abgewinnen: Vier Prozent fühlen sich von seiner souveränen Art angezogen, aber nur zwei Prozent der Frauen. Auf den letzten Plätzen rangieren zwei Sportler: Boris Becker und Franz Beckenbauer (jeweils zwei Prozent). Der Kaiser hat vor allem bei den Älteren an Rückhalt verloren: Null Prozent der Frauen über 50 Jahre finden den 73-Jährigen begehrenswert. Kleiner Trost: Fünf Prozent der unter 30 Jahre alten Frauen sagen nach wie vor: Ja sicherlich, der Franz ist für mich Deutschlands Mr. Sexy!

Heiß, heißer, Til Schweiger

Frage: Diese Männer sind über 50 Jahre alt – welche sind aus Ihrer Sicht am sexiesten?

	Gesamt	Frauen	Männer
Til Schweiger	18%	20%	15%
Jürgen Klopp	15%	15%	16%
Sky du Mont	14%	16%	13%
Campino	10%	11%	9%
Christoph Walz	9%	10%	8%
Jogi Löw	8%	9%	7%
Dieter Bohlen	6%	5%	6%

Marius Müller-Westernhagen	5%	4%	5%
Richard David Precht	4%	5%	4%
Claus Kleber	3%	2%	4%
Boris Becker	2%	2%	3%
Franz Beckenbauer	2%	1%	2%
Keine / Weiß nicht	49%	45%	53%

* Quelle: www.Zweisam.de / Ipsos; repräsentative Stichprobe von 1.000 Deutschen; Befragungszeitraum: August 2018

Sie benötigen noch Promi-Fotos für Ihre Geschichte? Die Pressebildagentur Sabine Brauer Photos hat schon welche für Sie rausgesucht: [Hier geht's zu den Bildern!](#)

Über Zweisam.de

Zweisam.de ist die neue Datingplattform für Singles über 50 Jahre. Jünger und internetaffiner als jemals zuvor sind die über 50-jährigen Singles mehr denn je bereit für eine neue Beziehung und ein Leben mit einem Partner. Zweisam.de wurde 2017 speziell für diese Altersgruppe entwickelt und bietet seinen Nutzern zahlreiche Suchfunktionen, starke Algorithmen sowie eine Vielzahl von Veranstaltungen. Auf diese Weise gibt Zweisam.de Singles ab 50 eine seriöse und sichere Möglichkeit an die Hand, einen Partner in ihrer Nähe, ihrer Altersklasse und mit verbindenden Werten und Interessen zu finden.

Über die Meetic Group

Die Meetic Group ist mit ihren Marken in 15 europäischen Ländern vertreten und hat insgesamt 6 Millionen Paare zusammengebracht. Alle europäischen Datingportale werden am Hauptsitz in Paris entwickelt. Die Meetic Group ist der europäische Teil der Match Group, des weltweit führenden Anbieters von Online-Dating mit mehr als 45 Marken, darunter LoveScout24, Secret.de, Tinder, Meetic und Match.

Presseseite der Meetic Group: <https://www.meetic-group.com/de/meetic-group-pressroom/>