

MEETIC GROUP ANNONCE L'ACQUISITION D'AMOUREUX.COM

Paris, le 15 avril 2015 – MEETIC GROUP, leader européen de la rencontre, annonce l'acquisition du site de rencontre français Amoureux.com. Avec ce rachat, le groupe Meetic réaffirme sa place incontournable sur le marché de la rencontre.

Lancé en 1998, par David Body et Philippe Apter, Amoureux.com compte parmi le top 5 des sites de dating les plus importants en France avec une audience mensuelle de 362 000 de visiteurs uniques (Médiamétrie/Netratings, nov. 14).

Pour **Alexandre Lubot**, CEO de Meetic Group : «

« Nous sommes ravis d'accueillir Amoureux au sein de notre groupe. C'est une très belle marque avec une forte notoriété sur le marché français. Cette acquisition démontre, une fois de plus, notre volonté de poursuivre notre forte croissance sur ce marché, dans la continuité de notre stratégie de développement européen. »

"Nous sommes ravis de rejoindre le leader européen de la rencontre. Amoureux a eu un très beau parcours depuis sa création en 1998 et rejoindre le groupe Meetic c'est aussi adosser Amoureux à un groupe solide et international,» ajoute **David Body**, fondateur d'Amoureux.com

A propos de Meetic Group :

Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre amoureuse leader en Europe. Meetic Group est présent dans 16 pays en Europe au travers des marques préférées des célibataires telles que Meetic, match.com ou encore Friendscout24 et leur propose le plus large choix et les meilleurs services pour se rencontrer. Meetic Group fait partie du groupe américain IAC, un des principaux leaders mondiaux du marché de l'internet (Nasdaq: IACI).

A propos de Meetic :

Meetic propose aux célibataires les meilleurs services pour se rencontrer et seul Meetic peut se prévaloir de près d'1 million de couples créés en France grâce à ses services. La marque donne au « dating » une longueur d'avance en étant la seule marque à offrir autant de services de rencontres de qualité, accessibles sur l'ensemble des technologies utilisées. Une capacité d'innovation qui fait de Meetic la marque préférée des célibataires. Pour plus d'infos, rendez-vous sur www.meetic.fr