

MEETIC INVITE LES CÉLIBATAIRES ET LEURS IMPERFECTIONS À DES ÉVÉNEMENTS IRL (*In Real Life*).

Après le lancement de la nouvelle plateforme de communication « **Love Your Imperfections** » en décembre dernier, la communication du leader du dating est désormais axée sur l'une de ses grandes forces : les événements « *in real life* ».

Afin d'encourager les célibataires à révéler leur authenticité, **Meetic** et **Buzzman** continuent de célébrer leurs imperfections avec les événements proposés par la marque. Tous les célibataires sont ainsi invités à profiter des cours de danse par exemple, des soirées ou encore des dîners avec une campagne d'affichage et une campagne radio, déployées à travers l'Europe.

Et, en France, pour la première fois dans sa communication, l'un des spots Meetic sera également diffusé au cinéma, à l'occasion de la sortie du film « **Cinquante nuances de Grey** » dans 444 salles.

« *Nous sommes vraiment convaincus de la force de notre campagne #LoveYourImperfections. Elle permet de se délester d'une certaine pression que les célibataires s'imposent trop facilement. En investissant les salles obscures pour la première fois, nous prolongeons le lien avec un de nos publics. Nous nous adressons à des célibataires qui aiment sortir, échanger et cherchent à faire de belles rencontres, ce qu'ils pourront également retrouver lors de nos Events IRL* ». **Jessica Delpirou**, Directrice Meetic France

[Affiches de la campagne](#)

[Écouter les spots radio](#)





Client: Groupe Meetic

Responsables: Astrid Fockens-Lassagne, Alexandre Lubot, Karl Gregory, Jérôme Bourgade, Jessica Delpirou

Agence: Buzzman

Président et Directeur de la Création : Georges Mohammed-Chérif
 Vice-Président : Thomas Granger
 Directeur Associé : Julien Levilain
 Directeurs de Création associés : Tristan Daltroff, Louis Audard
 Conception Rédaction : Tristan Daltroff, Louis Audard
 Assistants : Pierre Cognard, Guilhem Barbet
 Production : Vanessa Barbel, Ayman Jaroudi
 Commerciaux : Antoine Ferrari, Laura Seror, Alain Fernandes
 Photographe : Alexis Armanet
 Production son : THE

Contact Presse :

Clara Bascoul-Gauthier – clara@buzzman.tv – 01 58 60 36 10

Zmirov Communication

Anne-Gaëlle Jourdan // Audrey Salcedo
 T. : 33 (0)1 76 53 71 15 / 33 (0)1 73 78 24 34
 anne-gaelle.jourdan@zmirov.com
 audrey.salcedo@zmirov.com
 http://www.zmirov.com

MEETIC

Créé en 2001, Meetic est le pionnier de la rencontre amoureuse en ligne en Europe. Le Groupe Meetic est présent dans 16 pays en Europe et propose aux célibataires les meilleurs services pour se rencontrer. Meetic Group fait partie du groupe américain IAC, un des principaux leaders mondiaux du marché de l'internet (Nasdaq : IACI).

BUZZMAN

Désignée « *Best International Small Agency of The Year 2011* » par Ad Age et « *Agence de l'année au Cristal Festival* » en 2013, est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que Mondelez (Milka, Mikado, Carte Noire), Unilever (Axe), BIC (Tipp-Ex), CANALPLAY, Optic 2000, Meetic, Banque Populaire Burger King, Virgin Mobile.