

MEETIC ÉLU SERVICE CLIENT DE L'ANNÉE 2015*

Meetic, pionnier et référence de la rencontre amoureuse, a été Élu Service Client de l'Année 2015 par Viséo Conseil, dans la catégorie *Site de rencontres*.

Gage de la qualité des relations clients de la marque, cette récompense illustre pour la deuxième année consécutive la volonté de Meetic d'offrir à ses membres des prestations qualitatives permettant d'optimiser leur expérience de marque, ainsi que les meilleures conditions pour faire des rencontres en ligne et IRL (In Real Life).

*Catégorie Site de rencontre - Étude Inference Operations - Viséo Conseil réalisée de mai à juillet 2014 sur le principe du client mystère au moyen de 215 contacts répartis entre appels téléphoniques, e-mails, navigations Internet et réseaux sociaux.

A PROPOS DE MEETIC :

Créé en 2001, Meetic est le précurseur et la référence de la rencontre amoureuse en France et en Europe. La marque propose aux célibataires les meilleurs services pour se rencontrer et seul Meetic peut se prévaloir de près d'un million de couples créés grâce à ses services. Aujourd'hui, la marque Meetic, qui est représentée en Europe dans 16 pays et 13 langues, fait partie du groupe américain IAC/InterActiveCorp, un des principaux leaders mondiaux du marché de l'internet. Pour plus d'infos, rendez-vous sur www.meetic.fr

Contacts presse :

ZMIROV COMMUNICATION - Anne-Gaëlle Jourdan / Audrey Salcedo

T. : 33 (0)1 76 53 71 15 / 33 (0)1 73 78 24 34

anne-gaelle.jourdan@zmirov.com / audrey.salcedo@zmirov.com