



Paris le 09 octobre

## Meetic met en compétition son budget media France

Meetic France – leader de la rencontre amoureuse - met en compétition son budget media et achat d'espace.

Dans un contexte publicitaire en mutation et placé sous le signe du « multi-écran », la marque entend répondre avec pertinence aux nouveaux enjeux d'innovation et s'adresser aux 25-35 ans en s'appuyant notamment sur les leviers de croissance émergents.

Pour suivre cette feuille de route, Meetic interroge son agence sortante, KR media, ainsi qu'OMD, Vizeum et Starcom.

Le résultat de la compétition sera connu d'ici la fin 2014.

### Contact presse

#### ZMIROV COMMUNICATION

Anne-Gaëlle Jourdan / Audrey Salcedo

T. : 33 (0)1 76 53 71 15 / 33 (0)1 73 78 24 34

anne-gaelle.jourdan@zmirov.com / audrey.salcedo@zmirov.com

A propos de Meetic : Créé en 2001, Meetic est le pionnier de la rencontre amoureuse en ligne en Europe. Le groupe Meetic est présent dans 16 pays en Europe et propose aux célibataires les meilleurs services pour se rencontrer. Meetic Group fait partie du groupe américain IAC/InterActiveCorp, un des principaux leaders mondiaux du marché de l'internet (Nasdaq: IACI).