



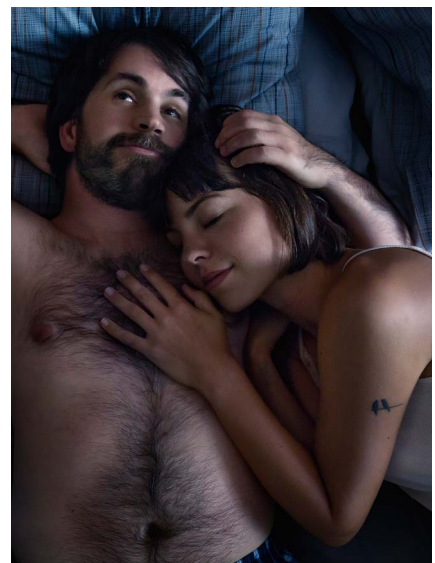
Encore plus imparfaite, encore plus séduisante : la nouvelle campagne **#LoveYourImperfections**

La nouvelle campagne européenne de Meetic **#LoveYourImperfections** réalisée par Buzzman dévoile encore un peu plus nos imperfections. Après une première campagne couronnée de succès en 2015*, la marque réaffirme dans cette deuxième saison son discours libérateur en renversant les codes et en cassant l'idéal de séduction.



À travers des séquences plus intimes, et donc plus inavouables, les imperfections mises en scène cette année dévoilent des célibataires authentiques et attachants. Et si nos imperfections étaient finalement ce qui nous rend charmants et uniques.

« Notre première campagne **#LoveYourImperfections** a séduit les célibataires en montrant que leurs imperfections étaient touchantes. », déclare Emilie de Fautereau, Directrice Communication & Marque Europe – Meetic Group. « En 2016, nous voulons aller un cran plus loin, en montrant des imperfections plus intimes et moins facilement avouables. Meetic veut valoriser les rencontres authentiques en incitant les célibataires à s'assumer tels qu'ils sont. »

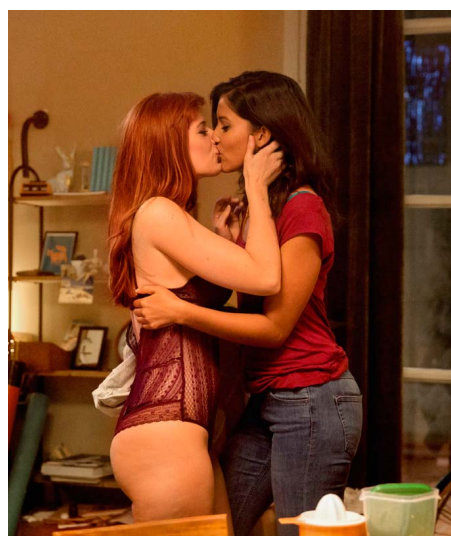




La campagne d'affichage teasing a démarré le 15/12

Meetic est tout aussi imparfaite que ses célibataires. Afin de l'illustrer, elle a lancé une campagne de teasing orchestrée par Vizéum : depuis le 15 décembre, à Paris, une campagne d'affichage truffée d'imperfections (typographie et image à l'envers, faute de frappe, présence d'un « call to action digital ») devient ainsi le prétexte de conversations sur les réseaux sociaux.

Avant un large déploiement au niveau européen, la nouvelle campagne Meetic **#LoveYourImperfections** débute en France ce jour par un dispositif digital de 60 secondes qui sera diffusé également dans les cinémas avant le film Star Wars (dès le 30 décembre prochain). En 1 minute, Meetic désamorce les imperfections de 4 célibataires d'aujourd'hui : Pierre et ses chaussettes au lit, Thomas et sa brioche, Emilie qui chante faux, ou encore Elodie, qui même très bordélique séduit aussi Anna. Le lancement online sera suivi d'un dispositif TV dès le 26 décembre avec une vidéo de 40 secs et des spots radio diffusés à partir du 2 janvier 2016. La campagne **#LoveYourImperfections** sera complétée également dès janvier 2016 par un dispositif d'affichage digital.



[VOIR LE FILM](#)

[PRESS ROOM](#)

*Le premier opus #LYI a reçu le Prix Effie Or 2015 (cat. services), Un EPICA d'Or, les Prix Stratégies 2015 (services en ligne, Grand Prix des Annonceurs et Prix des Etudiants ECS) et le Prix Favori's de la Fevad 2015.

Matriochka Influences pour Meetic :
Delphine Hilaire / 06 22 68 29 64 / delphine.hilaire@mtrchk.com
Sara Rafenne / 06 77 47 20 10 / sara.rafenne@mtrchk.com

Meetic :
Laurence Le Guic-Parot / 01 84 17 90 69 / l.leguicparot@meetic-corp.com

CRÉDITS

Annonceur : Meetic Group

CEO : **Alexandre Lubot**
Europe Brand and Communication Director : **Emilie de Fautereau**
Brand Manager Europe : **Jérôme Bourgade**
VP - Southern Europe : **Jessica Delpirou**
Marketing Director – Southern Europe : **Astrid Fockens-Lassagne**
Marketing Manager France : **Sarah Bouer**

Agence : BUZZMAN

Président et Directeur de la Création : **Georges Mohammed – Chérif**
Vice-Président : **Thomas Granger**
Directeur Associé : **Julien Levilain**
Directeurs de Création associés : **Tristan Daltroff, Louis Audard**
Conception : **Tristan Daltroff, Louis Audard, Pierre Cognard et Guilhem Barbet**
Responsables Agence : **Julien Liberge, Laura Seror, Estelle Littaye**
Production TV : **Vanessa Barbel, Katya Violi, Assya Mediouni**
Responsables RP : **Amélie Juillet, Clara Bascoul-Gauthier**
Réalisateur : **Vincent Lobelle**
Production : **Les Télécréateurs**
Production son : **THE**

MEETIC

Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre préféré des célibataires (TNS). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies – montres connectées, mobile, tablette, site web- Meetic est aussi le premier organisateur d'événements In Real Life. Alliant capacité d'innovation technologique, efficacité et meilleur service client, Meetic est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d'avance. En Europe, plus de 6 millions de couples se sont rencontrés sur Meetic (IPSOS). Le groupe Meetic, présent dans 15 pays d'Europe, fait partie du groupe américain IAC, un des principaux leaders mondiaux du marché de l'internet. Pour plus d'infos, rendez-vous sur www.meetic.fr

BUZZMAN

Designée « Best International Small Agency of The Year 2011 » par Ad Age et « Agence de l'année au Cristal Festival » en 2013, Buzzman est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que Mondelez (Milka, Tassimo & Belvita), Unilever (Axe), BIC (Tipp-Ex), CANALPLAY, Meetic, Brandt, Burger King, Celio, Huawei, OUIBUS, Moët & Chandon.

VIZEUM FRANCE

Membre du groupe Dentsu Aegis Network, Vizeum est une agence intégrée de conseil média et d'achat d'espaces publicitaires. Vizeum propose un modèle d'intégration unique illustré autour de « Connections that Count », basé sur la connaissance optimale du consommateur et de son environnement, pour un accompagnement sur-mesure. Grâce à une équipe de plus de 100 collaborateurs en France associée à une structure internationale présente dans 37 pays, Vizeum révèle la puissance d'une agence en réseau.

PRESSROOM MEETIC :

<https://www.meetic-group.com/press/fr/visuels/>

Matriochka Influences pour Meetic :
Delphine Hilaire / 06 22 68 29 64 / delphine.hilaire@mtrchk.com
Sara Rafenne / 06 77 47 20 10 / sara.rafenne@mtrchk.com

Meetic :
Laurence Le Gouic-Parot / 01 84 17 90 69 / l.legouicparot@meetic-corp.com