



EN COUPLE À LA ST-VALENTIN 2017 OU REMBOURSÉ

Meetic souhaite une bonne Saint Valentin à tous les célibataires et parie qu'ils ne le seront plus l'année prochaine ou seront remboursés.

La Saint Valentin... Pour certains, l'occasion d'une soirée romantique avec sa moitié, pour les autres, celle qui vous rappelle plus que jamais votre célibat.

Le service de rencontre préféré des célibataires (TNS Décembre 2014) prend à nouveau le contrepied des stratégies de communication traditionnelles. A l'occasion de la Saint-Valentin, Meetic incite tous les célibataires à profiter de ce 14 février et parie que ce sera la dernière fois...

En effet, Meetic promet à tous les célibataires qu'ils seront en couple le 14 février 2017 ou se verront remboursés intégralement leur abonnement ⁽¹⁾.

« Quoi de plus naturel pour Meetic que de s'engager auprès des célibataires avec la première offre « satisfait ou remboursé » ? Une preuve supplémentaire de l'efficacité de nos services qui sont déjà à l'origine de plus de 6 millions de couples » commente Emilie de Fautereau, directrice Brand et Communication Europe de Meetic. « Nous souhaitons donc aux célibataires une joyeuse dernière Saint-Valentin... sans Valentin-e ! »

Dès le 2 février un dispositif intégrant film TV, web, affichage, cinéma, radio et bannières sera déployé dans 6 pays européens (France / UK / Suède / Danemark / Norvège / Allemagne).

Et à cette occasion, Meetic ouvre également un espace éphémère #LE14 dédié aux célibataires. Dans ce lieu insolite, Meetic invite tous les célibataires à se faire plaisir et à penser à eux en profitant d'animations gratuites : Skinjackin', jeu d'arcades vintage, atelier Coiffure & barbier, Soft Party pas si soft que cela...et chaque célibataire repartira avec un cadeau. Un bon moyen de célébrer la Saint-Valentin autrement. Rendez-vous les 13 et 14 février en plein cœur du Marais (14, rue du Roi de Sicile - Paris 4^o).

Voir le film

Télécharger les éléments de la campagne

Abonnez-vous avant le 14 février 2016, et joyeuse dernière Saint Valentin ... Sans Valentin(e) !

⁽¹⁾ Remboursement soumis à conditions pour tout abonnement souscrit entre le 1er février 2016 (00h01) et le 14 février 2016 (23h59). Pour consulter les conditions de cette offre, rendez-vous sur Meetic.fr

CRÉDITS



C.E.O. : Alexandre Lubot

Europe Brand and Communication Director : Émilie de Fautereau

Marketing Director - Southern Europe Hub : Astrid Fockens-Lassagne

Marketing Manager Europe : Judith La Brasca

Brand Manager Europe : Laurie Le Balch

VP - Southern Europe Hub : Jessica Delpirou

Marketing Manager France : Sarah Bouer



Président et Directeur de la Création : Georges Mohammed-Chérif

Vice-Président : Thomas Granger

Directeur Associé : Julien Levilain

Directeurs de Création Associés : Tristan Daltroff, Louis Audard

Conception : Tristan Daltroff, Louis Audard, Pierre Cognard et Guilhem Barbet

Responsables Agence : Julien Liberge, Laura Seror, Estelle Littaye

Planning Stratégique : Julien Levilain, Renaud Berthe

Production TV : Vanessa Barbel, Margaux Despointes

Responsables Communication et R.P. : Amélie Juillet, Clara Bascoul-Gauthier,

Marine Nedjam

Réalisateur : Rémy Cayuela

Production : Frenzy

Production Son : THE




Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre préféré des célibataires (TNS). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies - montres connectées, mobile, tablette, site web - Meetic est aussi le premier organisateur d'événements In Real Life. Alliant capacité d'innovation technologique, efficacité et meilleur service client, Meetic est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d'avance. En Europe, plus de 6 millions de couples se sont rencontrés sur Meetic (IPSOS). Le groupe Meetic, présent dans 15 pays d'Europe, fait partie du groupe américain IAC, un des principaux leaders mondiaux du marché de l'internet. Pour plus d'infos, rendez-vous sur www.meetic.fr

Désignée « Best International Small Agency of The Year 2011 » par Ad Age et « Agence de l'année au Cristal Festival » en 2013, Buzzman est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que Mondelez (Milka, Tassimo & Belvita), Unilever (Axe), BIC (Tipp-Ex), CANALPLAY, Optic 2000, Meetic, Brandt, Banque Populaire, Burger King, Celio, Huawei, Ikea, Moët & Chandon, Ouibus (SnCF).