



# meetic

## DITES MERCI À VOS IMPERFECTIONS #LOVEYOURIMPERFECTIONS

---

**Encourager les célibataires à s'assumer tels qu'ils sont et à dédramatiser la rencontre : Meetic garde le cap sur cette stratégie aussi efficace que créative pour le 3<sup>e</sup> opus de la campagne européenne #LoveYourImperfections réalisée par Buzzman.**

Après avoir bouleversé les codes du dating grâce au tout premier volet de #LoveYourImperfections et dévoilé des imperfections encore plus intimes et authentiques avec le deuxième volet (salué par le doublé Grand prix Effie et Grand Prix Stratégies 2016), Meetic continue de célébrer la rencontre et les imperfections d'une manière encore plus poussée : *"Avec le 3<sup>e</sup> volet, nous avons souhaité aller un cran plus loin, amenant même les célibataires à remercier leurs imperfections."* déclare Emilie de Fautereau, Directrice Communication & Marque Europe – Meetic Group.

A travers plusieurs séquences inattendues, la maladresse, l'immaturation, la timidité ou encore la superstition, les imperfections – parfois si embarrassantes – se révèlent être de véritables atouts de séduction. C'est parce qu'elles nous rendent uniques et charmants que les protagonistes les assument parfaitement et vont jusqu'à leur dire **MERCI**.

**MERCI** : un code visuel et sonore fort pour une nouvelle campagne où les événements de la vie (premier rendez-vous, (re)mariage etc...) sont autant mis en scène que les nouveautés de la marque Meetic (voyages entre célibataires, sorties culturelles, ...).

La campagne sera diffusée à partir du 14 décembre sur le web, dès le 26 en TV et au cinéma le 28.

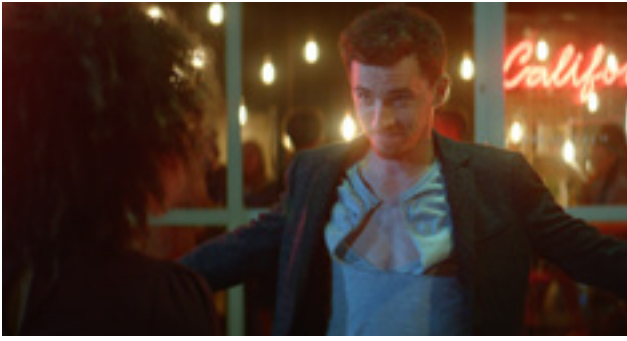
VOIR LE FILM DE LANCEMENT

VOIR LES FILMS TV

TÉLÉCHARGER LES IMAGES

Contacts Presse :

BUZZMAN - Amélie Juillet - 06 99 20 66 24 / MATRIOCHKA - Delphine Hilaire - 06 22 68 29 64



---

### **Client: Groupe Meetic**

**CEO :** Alexandre Lubot

**Europe Brand & Communication Director :** Emilie de Fautereau

**Marketing Manager Europe :** Judith La Brasca

**Brand Manager Europe :** Laurie Le Balch

**Marketing Director Southern Europe :** Héloïse des Monstiers

**Marketing Manager France :** Sarah Bouer, Rémi Langlois

**Consumer & Marketing Manager – Europe :** Jérôme Rivière

### **Agence: Buzzman**

**Président et Directeur de la Création :** Georges Mohammed-Chérif

**Vice - Président :** Thomas Granger

**Directeur Associé :** Julien Levilain

**Directeurs de Création :** Louis Audard, Tristan Daltroff

**Conception :** Louis Audard, Tristan Daltroff

**Assistant Directeur Artistique :** Pierre Cognard

**Assistant Concepteur-Rédacteur :** Guilhem Barbet

**Planneur Stratégique :** Renaud Berthe

**Directeur de Clientèle :** Julien Liberge

**Chef de Publicité :** Laura Seror

**Directeur du Social Média :** Julien Scaglione

**Directeur Création Social média :** Loris Bernardini

**Responsable Communication / RP :** Amélie Juillet

**Chargée de Communication / RP :** Calypso Asline

**Responsable TV Production :** Vanessa Barbel

**TV Production :** Emilie Lepot

**Post-Production :** Ayman Jaroudi, Théo Berdrin

**Maison de production :** Wanda Productions

**Production son :** THE

**Réalisateur :** Ivan Grbovic

### **MEETIC**

Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre préféré des célibataires (TNS). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies – montres connectées, mobile, tablette, site web- Meetic est aussi le premier organisateur d'événements In Real Life. Alliant capacité d'innovation technologique, efficacité et meilleur service client, Meetic est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d'avance. En Europe, plus de 6 millions de couples se sont rencontrés sur Meetic (IPSOS). Le groupe Meetic, présent dans 15 pays d'Europe, fait partie du groupe américain IAC, un des principaux leaders mondiaux du marché de l'internet. Pour plus d'infos, rendez-vous sur [www.meetic.fr](http://www.meetic.fr)

### **BUZZMAN**

Désignée "Best International Small Agency of The Year 2011" par Ad Age et "Agence de l'année au Cristal Festival" en 2013, Buzzman est une agence de publicité indépendante spécialisée dans la création de concepts innovants qui repoussent les frontières de la publicité traditionnelle. L'agence, primée plusieurs années consécutives à Cannes, est reconnue comme l'une des plus créatives d'Europe. Elle accompagne à l'année des clients tels que Burger King, Ikea, Ouibus (SnCF), Meetic, Mondelez (Milka, Tassimo & Belvita), Brandt, Huawei, NRJ Mobile, Heetch, Banque Populaire, CanalPlay, Moët & Chandon.