



POUR LA SAINT-VALENTIN, **mestic**  
OFFRE UN CADEAU À SES ABONNÉS





« Chez Meetic, nous pensons que la technologie et le dating en ligne ne sont pas des freins au romantisme, bien au contraire. C'est pourquoi, pour la Saint Valentin, nous avons décidé de détourner le romantisme traditionnel des fleurs et de l'associer à notre expérience digitale. » **Emilie de Fautereau, VP Brand & Consumer Europe**

Chaque abonné aura la possibilité via le site ou l'app de **faire livrer gratuitement un vrai bouquet de fleurs au célibataire Meetic de son choix** à travers une nouvelle fonctionnalité imaginée par l'Agence Marcel. Parce que si une personne vous plaît vraiment virtuellement, autant lui dire pour de vrai. **Ce super flash est uniquement accessible le 14 février**, et un seul envoi par membre est autorisé. L'expéditeur devra donc choisir soigneusement la bonne personne à qui offrir son bouquet...

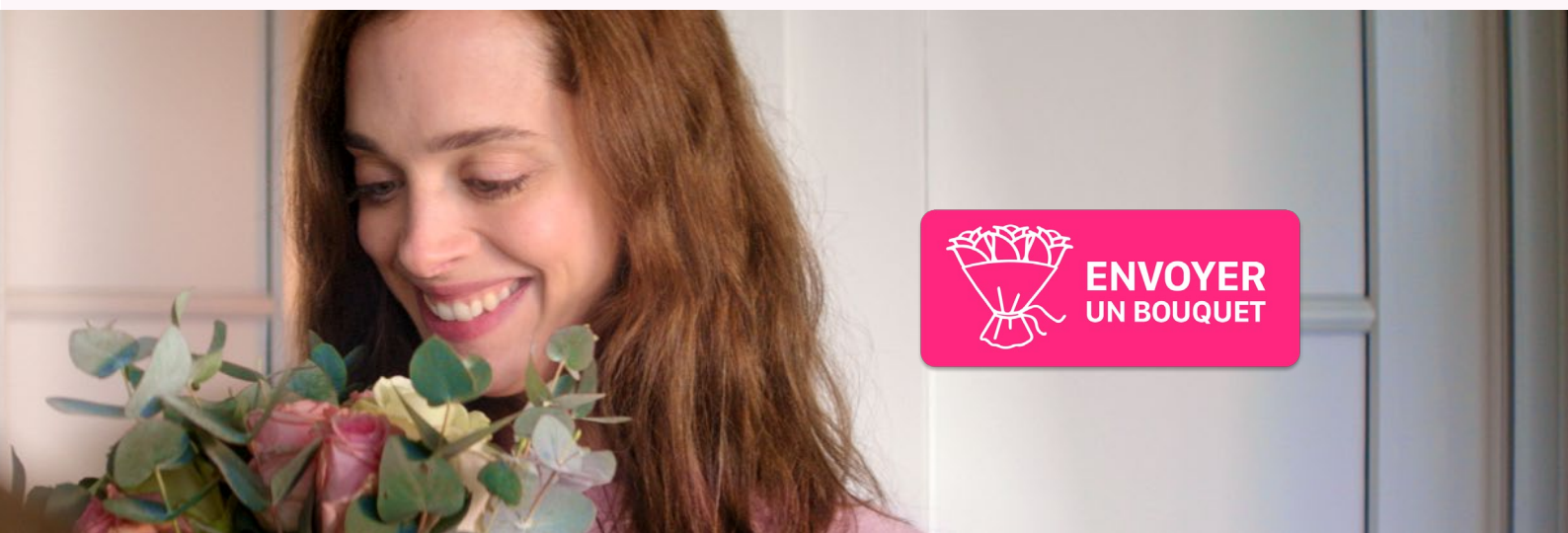
Une nouvelle fonctionnalité qui prendra vie à travers une campagne de communication diffusée en France, en Allemagne, et au Royaume-Uni. Elle raconte **l'histoire d'un célibataire qui cherche à exprimer ses sentiments à travers des usages digitaux**

comme les emojis. Imaginant la réaction de la jeune femme à la réception du message et incertain de ses choix, il s'y reprend à plusieurs fois avant d'opter pour **l'icebreaker ultime : l'envoi d'un véritable bouquet de fleurs** via l'application Meetic afin de séduire son coup de cœur.

**Un film à retrouver en TV, au cinéma et en digital, à partir du 30 Janvier** et complété par plusieurs formats sociaux (videopost effet 3D et formats vidéo) qui permettront de créer des relais supplémentaires vers la plateforme Meetic.

Pour cette opération, Meetic s'est associé à **Bloom's**, start-up française, spécialisée dans la composition et livraison de bouquets de fleurs de saison.

[VOIR LE FILM](#)



**ENVOYER  
UN BOUQUET**

## **CLIENT : MEETIC-MATCH GROUP**

---

CEO : **Alexandre Lubot**

---

VP Brand & Consumer Europe : **Emilie de Fautereau**

---

Consumer & Marketing Director Europe : **Jérôme Rivière**

---

VP Markets Europe : **Sophie Ak Gazeau**

---

Marketing Manager France : **Rémi Langlois**

## **AGENCE : MARCEL**

---

CEO : **Pascal Nessim, Charles Georges-Picot**

---

CCO : **Anne de Maupeou**

---

Managing partner et CSO : **Nicolas Lévy**

---

Directeur artistique : **Jules Jolly**

---

Copywriter : **François Guyomard**

---

Ass. Direction artistique : **Maoré Vallejo**

---

Planning stratégique : **Séverine Bavon, Léoda Esteve**

---

Commerce : **Sébastien Jauffret / Philippe Franc**

---

Social : **Loris Bernardini / Anh-Dao Lepinaux / Julien Petit**

---

Réalisateur : **Edouard Le Souarnec**

---

Agency producer : **Remy Guizerix**

## **A PROPOS DE MEETIC :**

Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre préféré des célibataires (TNS). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies – montres connectées, mobile, tablette, site web- Meetic est aussi le premier organisateur d'événements In Real Life. Alliant capacité d'innovation technologique, efficacité et meilleur service client, Meetic est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d'avance. En Europe, plus de 6 millions de couples se sont rencontrés sur Meetic (IPSOS). Le groupe Meetic, présent dans 15 pays d'Europe, fait partie du groupe américain IAC, un des principaux leaders mondiaux du marché de l'internet. *Pour plus d'infos, rendez-vous sur [www.meetic.fr](http://www.meetic.fr)*

## **A PROPOS DE BLOOM'S :**

Bloom's est le premier service d'abonnement de fleurs de saison pour la maison : chaque semaine, découvrez une nouvelle sélection de fleurs fraîches en direct des producteurs, accompagnée de vidéos tutos, conseils et astuces pour apprendre à réaliser votre bouquet.

*PRESSROOM MEETIC : <https://www.meetic-group.com/press/fr/>*

*Matriochka Influences / Marie Ecobichon / 06 72 14 60 37 / [marie.ecobichon@mtrchk.com](mailto:marie.ecobichon@mtrchk.com)*

*Contact Médias Marcel : Leïla Touiti / 00336 68 17 05 13 / [leila.touitirose@marcelww.com](mailto:leila.touitirose@marcelww.com)*