

La Flamme : Meetic et CANAL+ s'associent et jouent la carte de l'humour avec un dispositif inédit !



Quoi de plus approprié que l'humour pour mener une bataille ? C'est aujourd'hui le parti pris par Meetic en s'associant à La Flamme, la série CANAL+ événement de la rentrée. Quant à la bataille ? Celle pour l'engagement des célibataires en quête d'une vraie histoire !

La Flamme, c'est la nouvelle Création Originale de CANAL+ à découvrir le 12 octobre. Une parodie hilarante du « Bachelor » qui réunit un casting époustouflant. 9 épisodes de 26 minutes imaginés par Jonathan Cohen, Jérémie Galan et Florent Bernard. **Qui de mieux placé que Meetic pour devenir partenaire d'un tel projet ?** L'occasion pour le leader de la rencontre depuis 19 ans de prendre le contrepied des dating shows insinuant que la rencontre est un jeu et que l'amour tombe du ciel ! Si on n'est jamais à l'abri d'un coup de foudre, commencer une vraie histoire demande aux célibataires une démarche engagée.

A série originale, dispositif inédit ! C'était l'ambition des équipes CANAL+ Brand Solutions et Meetic, conseillés par Socialyse Paris et Havas Media, qui aura vu le jour avec l'investissement gagnant de Jonathan Cohen !

- Un dispositif offline surprenant : quand Marc s'incruste dans le spot Meetic pour un rendu parodique et drôle ... à découvrir dès maintenant sur [Youtube](#) et sur CANAL+ !
- Un dispositif online innovant sur les réseaux sociaux : les célibataires Meetic (et d'ailleurs) bénéficieront des conseils séduction avisés de Marc, le personnage de la série, à travers 5 courtes vidéos créées pour l'occasion !
- Un dispositif complet au sein de l'écosystème Meetic : rendez-vous sur Meetic pour découvrir le profil de Marc ! Animé par un community manager, ce dernier répondra aux célibataires avec son ton hilarant. Enfin, Lara, la célèbre coach Meetic ne manquera de recommander son profil !

meetic

Marc

40 ans, Paris



Retrouvez Marc sur Meetic [par ici](#) !

« Entre Meetic et La Flamme, le coup de foudre a été mutuel dès le début ! En tant qu'annonceur, ce n'est pas tous les jours que nous avons la possibilité de mettre en place un partenariat 360° si qualitatif ! Allant jusqu'à permettre à nos membres de discuter avec Marc de la Flamme sur notre appli. On est ravis de l'avoir fait avec Canal+ et la participation totale de Jonathan Cohen ! » **Héloïse des Monstiers, VP Meetic & Lexa**

Contact presse :

Bureau de presse Pascale Venot

Laurie Vicedo

laurie@pascalevenot.fr

01 53 53 97 29 – 06 75 76 58 79

À propos de MEETIC

Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre préféré des célibataires (TNS). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies, Meetic est aussi le premier organisateur d'événements In Real Life. Alliant capacité d'innovation technologique, efficacité et meilleur service client, Meetic est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d'avance. En Europe, plus de 8 millions de couples* se sont rencontrés sur Meetic (IPSOS). Le groupe Meetic, présent dans 15 pays d'Europe, fait partie du groupe américain Match, un des principaux leaders mondiaux du marché de l'internet. Pour plus d'infos, rendez-vous sur www.meetic.fr

À propos de Havas Media

Havas Media est le réseau media du Groupe Havas, réseau présent dans 126 pays.

Havas Media France, premier groupe media en France, a su intégrer les différents métiers de la communication dans une approche globale et transversale. Sa structure simplifiée et diversifiée l'impose comme l'agence de référence, la plus intégrée et la plus réactive du marché. Havas Media France se déploie également autour d'un processus stratégique unique mêlant management de la donnée et maîtrise des stratégies de contenus.

Plus d'informations sur www.havasmedia.com

Et suivez-nous sur Twitter [@HavasMediaFR](https://twitter.com/HavasMediaFR)

À propos de SOCIALYSE PARIS

SOCIALYSE PARIS est l'agence de content marketing du pôle media d'Havas group. Elle conçoit des expériences de marques qui ont du sens pour les publics, à chaque étape de leur content journey, en intégrant pour ses clients, les enjeux de marque aux enjeux de business. SOCIALYSE PARIS est organisée d'une manière unique autour d'expertises dédiées. Les contenus media, qui s'appuient sur le savoir-faire et la caution des grandes marques media. Le social media, qui profite des opportunités de ciblage et d'amplification propres aux grandes plateformes social. L'influence marketing, qui décloisonne, par le contenu, le digital autour de communautés engagées. Une équipe de 90 personnes, organisée autour de ces trois piliers et d'expertises transverses : planning stratégique, data & intelligence, pôle de création dédié, direction de production.

<https://www.linkedin.com/company/socialyseparis>

<https://www.instagram.com/socialyseparis/>

<https://twitter.com/SocialyseParis>

Crédits de ce dispositif inédit, véritable synergie entre l'équipe de la CANAL Brand Factory, l'entité créative de CANAL+ Brand Solutions, et les auteurs, réalisateurs, producteurs de La Flamme.

Série Réalisée par Jonathan Cohen et Jérémie Galan

Écrite par Jonathan Cohen, Jérémie Galan, Florent Bernard

Adaptée de la série américaine "Burning Love"

D'après l'Œuvre Originale d'Erica Oyama-Marino

Produite par Benjamin Bellecour, Jonathan Cohen pour ENTRE 2 ET 4 et Stéphane Drouet pour MAKING PROD

Producteurs Associés : Ben Stiller et Nicky Weinstock