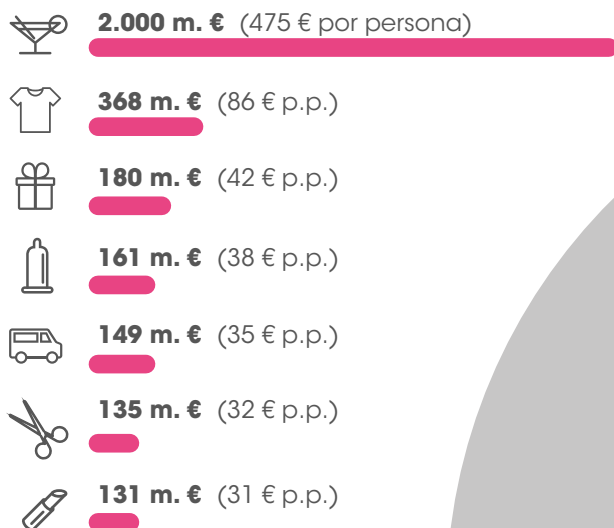


LOS SOLTEROS ESPAÑOLES GASTAN 3.124 M€ EN CITAS

GASTOS EN CIFRAS



GASTOS EN PORCENTAJE



mestic

*LoveGeistTM2014 ha sido elaborado por TNS a petición de Match.com entre el 7 y el 30 de octubre de 2013 en el cual 11,368 solteros entre 18 y 65 años en ocho países europeos (Suecia, Noruega, Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda, España e Italia). En España, contó con la opinión de 1.500 solteros que habían declarado no encontrarse en una relación independientemente de su estado civil (soltero, divorciado y separado). Durante el análisis, los datos se han medido cuidadosamente teniendo en cuenta el número de solteros de cada país en cuanto a la edad y el género. En el cálculo de las estadísticas a nivel europeo se ha tenido también en cuenta el tamaño del país y la población.

Acerca de Cebr

Todos los cálculos fueron hechos por el Centro de Investigación Económica y Empresaria (Cebr), basándose en el estudio LoveGeist - El estudio anual de referencia europeo sobre solteros y citas. La encuesta fue realizada por TNS para Meetic desde el 28 de octubre hasta el 13 de noviembre de 2014. El análisis estadístico financiero hecho por Cbr se tomó de 7,755 solteros entre 18 y 65 años, los cuales declararon tener citas habitualmente (al menos 1 cita en los últimos 6 meses). Los datos europeos incluyen 6 países: Reino Unido, Francia, Holanda, Alemania, Italia y España. 1500 solteros fueron entrevistados en España. Durante el análisis, los datos se han medido cuidadosamente teniendo en cuenta el número de solteros de cada país en cuanto a la edad y el género. En el cálculo de las estadísticas a nivel europeo se ha tenido también en cuenta el tamaño del país y la población.