



MEETIC APUESTA POR LA PUBLICIDAD EXTERIOR PARA SU CAMPAÑA DE VERANO

Madrid, agosto 2015.- Meetic ha querido utilizar por primera vez la publicidad exterior para complementar su campaña de verano en distintas plataformas. Tras el lanzamiento en España de #LoveYourImperfections, la compañía ha querido utilizar diferentes medios publicitarios aprovechando las nuevas tecnologías y con una clara visión hacia las grandes audiencias. La publicidad exterior es el siguiente paso en la estrategia de publicidad llevada a cabo por la compañía, que comenzó con televisión y siguió con radio y nuevos emplazamientos publicitarios como el DOOH (Digital out-of-home).

La campaña de publicidad exterior comenzará a principios de agosto y constará de una lona estratégicamente localizada en un edificio de la calle Carretas, zona de gran afluencia en el centro de Madrid. Dirigida por la agencia de publicidad francesa Buzzman, esta campaña es una apuesta de la compañía por los formatos de publicidad tradicionales pero complementados por las nuevas tecnologías como ya mostró con su anterior formato DOOH en la calle Fuencarral.

El original mensaje de la lona sigue la línea de #LoveYourImperfections, la primera campaña integrada para todos los países europeos en los que está presente Meetic y que en España comenzó el 19 de febrero en medios digitales, redes sociales, cines y medios impresos. El objetivo del mensaje es darle la vuelta a los códigos de seducción y romper con el ideal de perfección que todos tendemos a mostrar. Para Meetic, de hecho, son nuestras pequeñas imperfecciones las que nos hacen auténticos y encantadores.

Acerca de Meetic

Fundada en 2001, Meetic es el portal web pionero y de referencia en online dating, tanto en España como en toda Europa. La marca ofrece las mayores oportunidades de conocer gente nueva a través de herramientas únicas y servicios de vanguardia, con más de 20.000 nuevos usuarios registrados cada semana. Actualmente, Meetic, presente en 16 países europeos y disponible en 13 idiomas diferentes, forma parte de IAC, empresa internacional líder en Internet con más de 150 marcas especializadas en ofrecer servicios a los consumidores. Para más información, visita www.meetic.es

Para más información PRENSA GLOBALLY – 91 781 39 87

Silvia Luaces
Silvia.luaces@globally.es

Agustina Ratzlaff

Agus.ratzlaff@globally.es

Para más información Meetic España y Portugal

María Capilla

m.capilla@meetic-corp.com

+34 689 560 630